



RELATÓRIO

Instituto Unimed Curitiba

2025

INSTITUTO
Unimed
Curitiba



Sumário

Sobre o relatório	04
Mensagem do Presidente	05
1. O INSTITUTO UNIMED CURITIBA	06
1.1. Quem somos	07
1.2. Nossa governança	09
1.3. Reconhecimentos	10
2. VISÃO GERAL DE 2025	12
2.1. Panorama do ano	14
2.2. Nossos números	15
2.3. Territórios de atuação	18
3. PROGRAMAS, PROJETOS E CAMPANHAS	20
3.1. Programa Gente que Cuida	22
3.1.1. Voluntariado	22
3.1.2. Campanhas	25
3.1.3. Treinamento e Desenvolvimento	29
3.2. Outras iniciativas sociais	32
4. INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO	36
4.1. Política de Investimento Social Privado	38
4.2. Projetos de terceiros apoiados via Leis de Incentivo Fiscal	40
4.3. Projetos de terceiros apoiados com recursos próprios	47
5. COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE	50
5.1. Projeto Eu Ajudo na Lata	52
5.2. Projeto Atitude na Tampa	52
5.3. Programa Conexão 3Rs	54
5.4. Matriz ODS	55
6. ENGAJAMENTO DE PÚBLICOS	58
6.1. Engajamento de colaboradores	60
6.2. Engajamento de médicos cooperados	60
6.3. Voluntariado corporativo	61
6.4. Programa Doe! Transformei	63
6.5. Grupo InspirAção	63
7. COMUNICAÇÃO E PRESENÇA INSTITUCIONAL	64
7.1. Participação em espaços de discussão	66
7.2. Apresentações institucionais	67
7.3. Presença na mídia	67
8. VISÃO DE FUTURO	70
8.1. O que vem pela frente	72
Ficha Técnica	73
Anexos	74

Sobre o relatório

Este **Relatório Anual de Atividades** apresenta as principais ações, resultados e indicadores do **Instituto Unimed Curitiba** no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

O documento reúne informações sobre a forma de atuação por meio de programas, projetos e campanhas, política de investimento social, governança e desempenho institucional, com o objetivo de prestar contas de forma transparente e acessível aos públicos de relacionamento do instituto.

A elaboração foi coordenada pela equipe do Instituto Unimed Curitiba, a partir da coleta e sistematização de dados fornecidos pelas equipes envolvidas nas iniciativas ao longo do ano. As Normas da Global Reporting Initiative (GRI), padrão internacional em reporte de sustentabilidade, foram adotadas como referência, sem declaração de conformidade plena. A estrutura foi organizada de forma a se aproximar dessas diretrizes, em um processo progressivo de aprimoramento do modelo de prestação de contas do instituto, com vistas a publicar, futuramente, um relatório totalmente alinhado às Normas GRI. O mapeamento dos conteúdos em relação às diretrizes está consolidado no Sumário GRI, disponível nos anexos.

Para mais informações, entre em contato pelo e-mail instituto@unimedcuritiba.com.br ou pelo telefone (41) 98417-1328.



Mensagem do presidente

Acreditamos que ações simples de cuidado podem fazer uma grande diferença na vida das pessoas para a construção de um mundo mais justo, sustentável e solidário. Com o Jeito de Cuidar Unimed, fortalecemos nosso propósito de atuar na comunidade onde a nossa cooperativa está inserida para transformar realidades e ampliar o olhar solidário para os grupos mais vulneráveis. Tudo isso sempre colocando em prática o sétimo princípio do cooperativismo alinhado aos nossos valores e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2025 foi marcado por muito trabalho, mas também por muitas conquistas celebradas. Foram investidos mais de R\$ 1,9 milhões em iniciativas próprias e de terceiros um salto de 744% em quatro anos. Nossas iniciativas em 2025 beneficiaram diretamente 89 mil pessoas e 1,6 mil animais. A gincana Orgulho de Cuidar arrecadou em sua quinta edição 49,5 toneladas de alimentos e rações. Ampliamos e fortalecemos o engajamento dos nossos colaboradores e médicos cooperados em todas as nossas iniciativas socioambientais, o que possibilitou gerar mais impacto e beneficiar mais pessoas. A taxa de engajamento dos colaboradores alcançou 64% em 2025 e a participação dos médicos cooperados cresceu 422% em quatro anos.

Atuamos focados também em fortalecer o Terceiro Setor, oportunizando capacitação para um número expressivo de organizações sociais com objetivo de oferecer condições de continuarem a desempenhar um trabalho relevante e de qualidade para seus atendidos, buscando a sustentabilidade desse importante setor.

Encerramos um ciclo (2022 a 2025) que consolida o nosso instituto como o braço social da Unimed Curitiba e empresas do grupo, e esse reconhecimento foi traduzido na inauguração de uma nova sede para nosso instituto, um espaço mais amplo, moderno e estruturado. E esse momento aconteceu exatamente no dia do aniversário de 54 anos da cooperativa, um marco histórico que deixa um legado que contribuirá para ampliarmos ainda mais a nossa capacidade de atuação, impacto e transformação social.

Seguiremos juntos e mais fortes, com determinação, planejamento e empatia, colocando em prática o nosso Jeito de Cuidar da sociedade, trilhando caminhos e engajando pessoas a fazer parte da nossa história de solidariedade e cooperação.

Rached Hajar Traya

Presidente do Instituto Unimed Curitiba



1.1. Quem somos

*Nascemos para Cuidar.
Cuidamos para Transformar.*

Fundado em abril de 2021, o Instituto Unimed Curitiba é uma organização sem fins lucrativos criada para ampliar o impacto social da Unimed Curitiba e empresas do grupo. Tem a saúde como causa prioritária e atua em sintonia com o Jeito de Cuidar Unimed e com o 7º princípio do cooperativismo - Interesse pela Comunidade.

Desde sua fundação, o instituto é responsável por implementar a política de investimento social privado da cooperativa, desenvolvendo iniciativas nas áreas de saúde, educação, inclusão social e desenvolvimento comunitário, com alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Informações institucionais

Nome jurídico: Instituto Unimed Curitiba

Natureza jurídica: Organização da Sociedade Civil, na forma de associação civil com personalidade jurídica e duração indeterminada sem fins lucrativos

Estrutura: Organização com governança própria, tendo como associadas fundadoras a Unimed Curitiba Sociedade Cooperativa de Médicos, Unimed Curitiba Participações S/A, Unimed Curitiba Saúde Ocupacional Ltda e Unimed Curitiba Corretora de Seguros Ltda, e a Unimed Curitiba como mantenedora

Sede: Avenida Affonso Penna, 259, Tarumã.
Curitiba/PR - CEP: 82530-280.

1. O Instituto Unimed Curitiba

Propósito

*Nascemos para Cuidar.
Cuidamos para Transformar.*

Expandir o cuidado com as pessoas.
Ampliar o nosso olhar solidário para os grupos mais vulneráveis.
Potencializar a responsabilidade social, com engajamento dos seus públicos, geração de impacto positivo e transformação social.



Missão

Cuidar da saúde das pessoas, contribuindo para habilitá-las a agir com proteção à saúde e a favor da vida.



Valores e Princípios

Ética e integridade
Transparência na prestação de contas
Responsabilidade com o impacto social
Eficiência e eficácia
Cooperação a favor da causa

Eixos estratégicos de atuação

Promoção da Saúde e Prevenção de Doenças

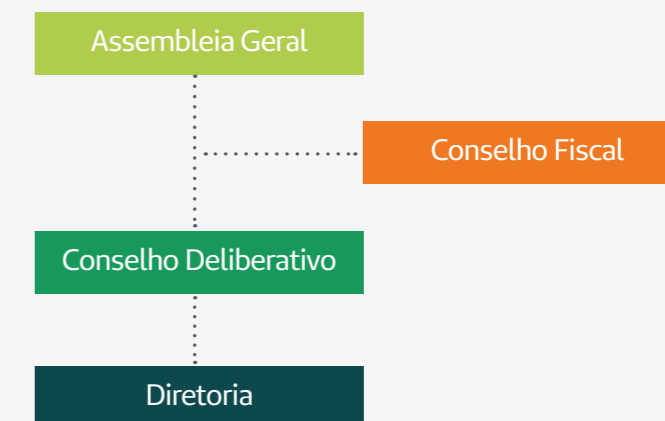
Desenvolvimento de programas, projetos e campanhas voltados à **educação em saúde, estímulo a hábitos saudáveis e prevenção.**

Fortalecimento de Organizações Sociais

Apoio técnico e financeiro a organizações e iniciativas comunitárias, promovendo **qualificação, sustentabilidade e ampliação do impacto social.**

1.2. Nossa governança

A governança do Instituto Unimed Curitiba é estruturada de forma transparente e alinhada às melhores práticas do terceiro setor. Composta por Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria, com todos os membros atuando de forma voluntária e não remunerada.



Associados

A Assembleia Geral é formada pela Unimed Curitiba e empresas do grupo:

- Unimed Curitiba - Sociedade Cooperativa de Médicos (sócia e mantenedora)
- Unimed Curitiba Participações S.A.
- Unimed Curitiba Saúde Ocupacional Ltda.
- Unimed Curitiba Corretora de Seguros Ltda

Conselho Deliberativo

Gestão 2022-2026

- Rached Hajar Traya | Presidente
- Mario Massatomo Namba | Conselheiro
- Yugo William Sakamoto | Conselheiro
- Wanderley Silva | Conselheiro
- Antonio Carlos de Farias | Conselheiro
- Marlus Volney de Moraes | Conselheiro

Conselho Fiscal

Gestão 2025-2026

- Osni Silvestri | Membro Efetivo
- Walmor Lemke | Membro Efetivo
- Fernanda do Carmo de Stefani | Membro Efetivo
- José Clemente Linhares | Membro Suplente
- Marcello Zaia Oliveira | Membro Suplente
- Maria Cecília de Angelis de Siqueira | Membro Suplente

Diretoria

Gestão 2022-2026

- Rached Hajar Traya | Presidente Executivo
- Mario Massatomo Namba | Secretário
- Yugo William Sakamoto | Tesoureiro

1.3. Reconhecimentos

Em 2025, o Instituto Unimed Curitiba recebeu certificados de agradecimento pelo investimento social realizado ao longo do ano, concedidos por parceiros da rede de atuação e pela RIS - Rede de Investidores Sociais do Paraná, reafirmando o **compromisso do instituto com a responsabilidade social e o impacto positivo gerado na comunidade.**





Instituto Unimed Curitiba

2. Visão geral de 2025

O ano de 2025 consolidou o Instituto Unimed Curitiba como um agente de transformação social estratégico, alinhado ao compromisso ESG da cooperativa e ao sétimo princípio cooperativista: **o Interesse pela Comunidade**. Atuamos, conforme nossos eixos estratégicos, com foco na **promoção da saúde e prevenção de doenças** e no **fortalecimento de organizações sociais**, integrando nossas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Esta atuação reforça o papel do instituto como o **braço executor da política de Investimento Social Privado (ISP)** da Unimed Curitiba, assegurando que o cuidado ultrapasse os limites da assistência médica e alcance o **bem-estar coletivo**.

2.1. Panorama do ano

Em 2025, o Instituto Unimed Curitiba completou quatro anos de atuação com resultados expressivos: mais projetos, mais organizações apoiadas e um engajamento interno recorde: **64% dos colaboradores** da Unimed Curitiba e empresas do grupo participaram de ao menos uma ação ao longo do ano.

Principais marcos do ano



A **chegada à nova sede própria**, que fortaleceu a infraestrutura e a cultura interna do instituto.



A **significativa ampliação do Investimento Social Privado**, com crescimento expressivo dos aportes via Leis de Incentivo Fiscal e expansão dos investimentos com recursos próprios, reforçando o compromisso com a transformação social em escala crescente.



A **quinta edição da Gincana Orgulho de Cuidar**, consolidada como uma das maiores iniciativas de engajamento social da cooperativa.

Principais desafios do ano



Ampliar a **visibilidade do instituto**, interna e externamente



Expandir o alcance dos projetos, beneficiando mais pessoas e animais



Engajar ainda mais colaboradores e médicos cooperados



Apoiar iniciativas que fortaleçam outras organizações sociais



Gerenciar a transição para a nova sede, que impactou temporariamente a participação interna em ações de voluntariado.

2.2. Nossos números Principais resultados alcançados



Investimento social total em 2025

R\$ **1.924.233,86***

Organizações e espaços atendidos

61
Organizações sociais

4
Centros Municipais de Educação Infantil (CMEIs)

4
Abrigos de proteção animal

+90.000

Pessoas beneficiadas

+1.600

Animais beneficiados

26

Projetos apoiados via Lei de Incentivo Fiscal

49,5

Toneladas de alimentos arrecadados na Gincana - Orgulho de Cuidar



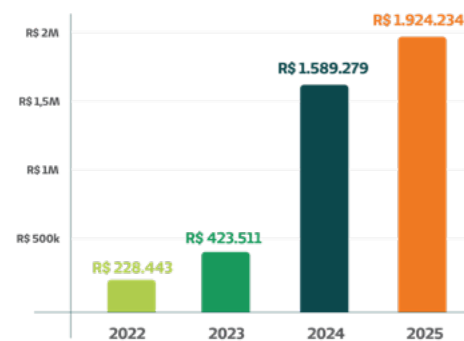
Investimento via Lei de Incentivo Fiscal

R\$ **1.747.058,00**

*Considerando: R\$1.747.058,00 em projetos de terceiros apoiados via Leis de Incentivo Fiscal, 85.700,00 em projetos de terceiros apoiados com recursos próprios e R\$ 91.475,86 em iniciativas próprias do instituto.

Evolução 2022-2025

Investimento Social total (R\$)

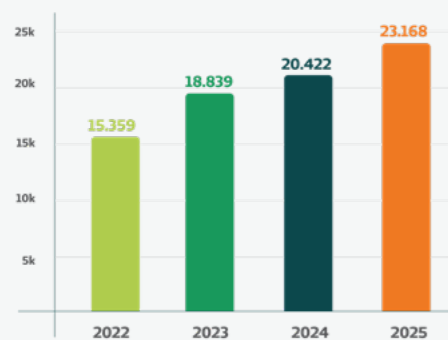


Em quatro anos, o investimento social do instituto cresceu

744%

de R\$ 228 mil em 2022 para R\$ 1,924 milhão em 2025.

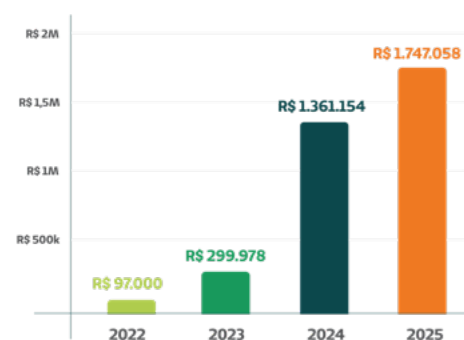
Beneficiados diretos - Iniciativas próprias



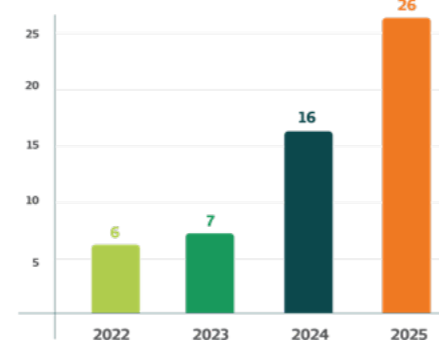
Organizações sociais atendidas



Investimento via Leis de Incentivo Fiscal (R\$)



Total de projetos apoiados



Engajamento de pessoas

1.564
Colaboradores engajados

64%
de colaboradores da Unimed Curitiba e empresas do grupo

350
médicos cooperados participantes

133
voluntários

224
horas de voluntariado

62
pessoas no Grupo InspirAção (multiplicadores internos)

232
participantes em formações e treinamentos

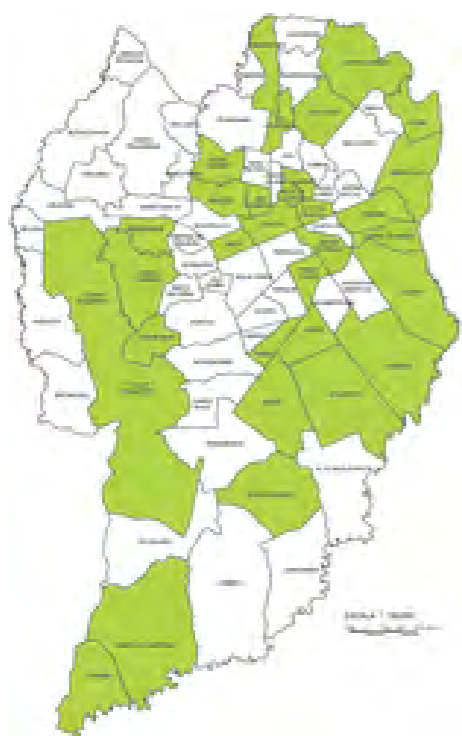
720
horas de formações e treinamentos ministrados

- ✓ Em quatro anos, o investimento social do instituto cresceu 744%: de R\$ 228 mil em 2022 para R\$ 1,9 milhão em 2025.
- ✓ De 6 projetos apoiados via Leis de Incentivo em 2022 para 26 em 2025. Mais oportunidades, mais parceiros, mais impacto.
- ✓ O número de pessoas beneficiadas diretamente pelos projetos incentivados cresceu mais de 430% no período: de 12.460 para 66.121.
- ✓ Em 2022, 1 em cada 4 colaboradores participava das ações do instituto. Em 2025, esse número chegou a 2 em cada 3.
- ✓ A participação de médicos cooperados cresceu 422% em quatro anos: de 67 para 350 pessoas engajadas.
- ✓ A Campanha do Agasalho praticamente dobrou seus resultados em quatro anos

2.3 Territórios de atuação

Em 2025, o Instituto Unimed Curitiba manteve sua atuação concentrada em **Curitiba e Região Metropolitana**, chegando às comunidades por meio de **61 organizações sociais, 4 Centros Municipais de Educação Infantil (CMEIs) e 4 abrigos de proteção animal**, distribuídos em **10 municípios**.

A maior parte das organizações atendidas está localizada em **Curitiba (78%)**. A presença em municípios da **Região Metropolitana**, como Fazenda Rio Grande, Piraquara, São José dos Pinhais, Almirante Tamandaré, Araucária, Bocaiúva do Sul, Quatro Barras e Contenda, evidencia o **alcance regional das ações e a capilaridade da rede de parceiros do instituto**.



Município	Organizações Beneficiadas
Curitiba	54
Fazenda Rio Grande	3
Piraquara	3
São José dos Pinhais	2
Almirante Tamandaré	2
Araucária	1
Bocaiúva do Sul	1
Quatro Barras	1
Contenda	1
Campina Grande do Sul	1
TOTAL	69

Distribuição das organizações / público atingido

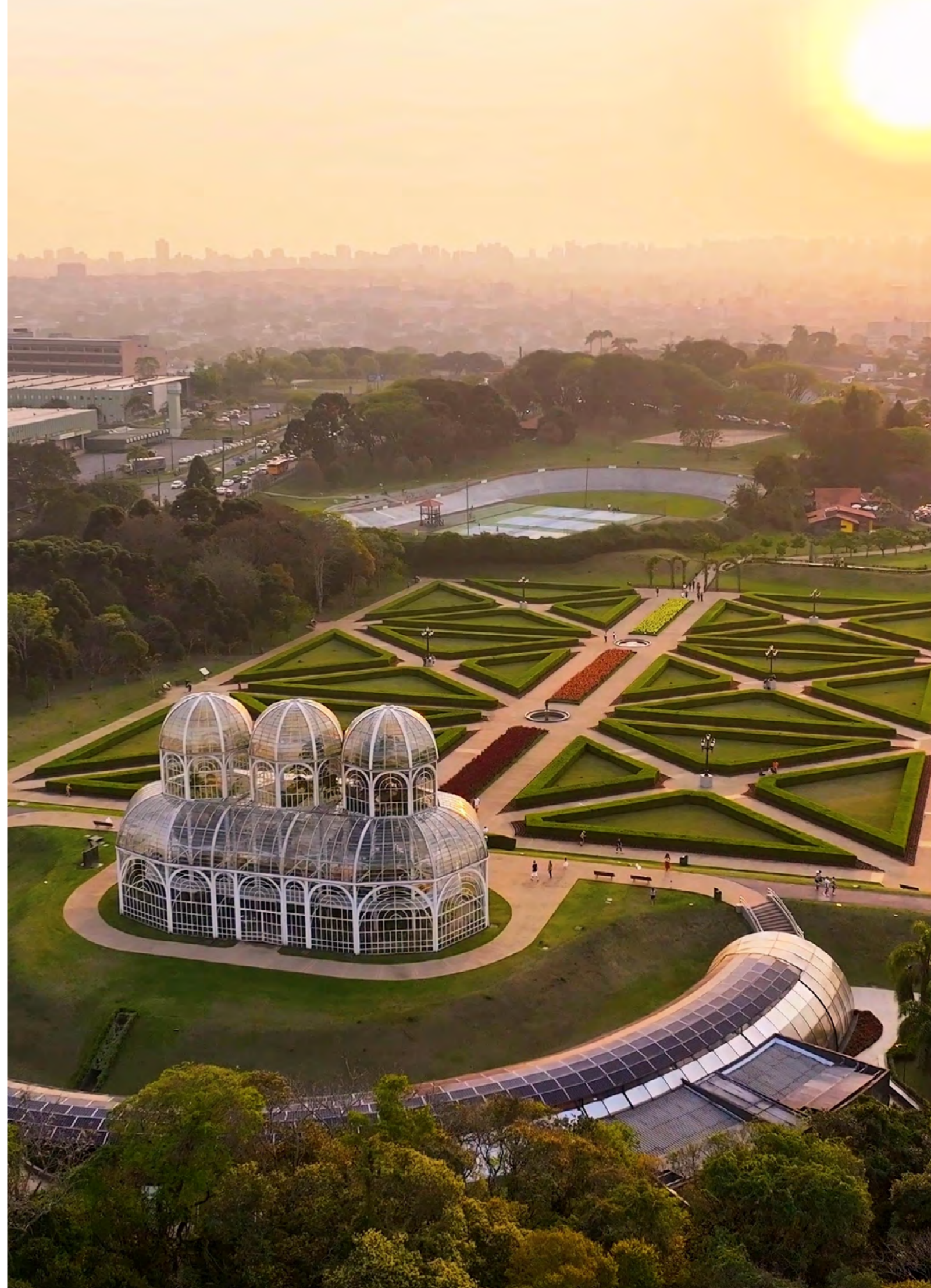
27 
Crianças e adolescentes

18 
Adultos (homens, mulheres e famílias)

10 
Idosos

10 
pessoas com deficiência

4 
Animais



3.

Programas, projetos e campanhas

O Instituto Unimed Curitiba estrutura suas iniciativas sociais próprias em dois blocos: o **Programa Gente que Cuida**, que mobiliza colaboradores e médicos cooperados em **ações de voluntariado, campanhas e treinamento e desenvolvimento**; e as **outras Iniciativas Sociais**, que ampliam o impacto por meio de **projetos continuados de educação, segurança alimentar e fortalecimento comunitário**.

Em 2025, essas iniciativas beneficiaram diretamente mais de **23 mil pessoas e 1.600 animais**.

3.1. Programa Gente que Cuida

O Programa Gente que Cuida promove o cuidado com as pessoas por meio da participação ativa de colaboradores e médicos cooperados em **ações de voluntariado, campanhas e treinamento e desenvolvimento.**



Voluntariado



Campanhas



Treinamento e desenvolvimento

3.1.1. Voluntariado

O voluntariado corporativo é uma das expressões mais concretas do compromisso do instituto com o cuidado às pessoas. Por meio de ações planejadas e contínuas, colaboradores e médicos cooperados dedicam seu tempo e habilidades a organizações sociais parceiras, promovendo conexões humanas que vão além da doação material.

10
Ações

133
Voluntários

4.055
Pessoas beneficiadas

224
Horas



Projeto Selando Afeto

O Projeto Selando Afeto conecta colaboradores a pessoas idosas do Lar dos Idosos Recanto do Tarumã e do Lar Iracy Dantas de Andrade, por meio de visitas com atividades lúdicas, fortalecimento de vínculos e celebrações sazonais.

Em 2025, um marco foi o primeiro encontro presencial dos voluntários do projeto, em agosto, com 59 colaboradores, que utilizaram um simulador de velhice e ouviram depoimentos dos lares parceiros, aprofundando a empatia e qualificando a atuação voluntária.



Indicador	2025
Média mensal de pessoas idosas atendidas	148
Média mensal de padrinhos e madrinhas	126
Horas anuais de voluntariado	+135h



“Obrigado por permitirem que o Projeto Selando Afeto permaneça em nosso lar, transformando a vida das nossas idosas com gestos de carinho, paciência e dedicação.”

Lis Morais - Administração,
Lar Iracy Dantas de Andrade

Mês das Crianças Instituto AMA

No Dia Nacional do Livro, em 29 de outubro, 10 colaboradoras voluntárias realizaram uma ação no Instituto AMA, unindo contação de histórias e atividades lúdicas. Cinco delas foram formadas no Curso de Contação de Histórias (*mais informações na página 16 deste relatório*) promovido pelo próprio Instituto Unimed Curitiba.



67
Crianças beneficiadas

10
Voluntários

3.1.2. Campanhas

As campanhas do Instituto Unimed Curitiba mobilizam colaboradores e médicos cooperados em torno de causas ao longo do ano, traduzindo o compromisso com a comunidade em doações, ações educativas e apoio direto a organizações sociais parceiras. Em 2025, seis campanhas beneficiaram pessoas em situação de vulnerabilidade e animais, ampliando o alcance e a diversidade das causas apoiadas.

6
Campanhas

19
Organizações sociais

4
CMEI's

3
Abrigos de proteção animal

3.379
Pessoas beneficiadas

419
Animais beneficiados

Acolha nosso Ciclo

Realização de duas rodas de conversa sobre saúde menstrual e bem-estar emocional conduzidas por uma médica cooperada voluntária e uma educadora menstrual, em organizações sociais parceiras. As participantes também receberam necessários confeccionados com banners reutilizados pelo Clube de Mães da Vila Torres e absorventes doados pelo Instituto Unimed Curitiba.

- 360 absorventes doados
- 3 organizações e 1 projeto social
- 46 participantes nas rodas de conversa
- 167 mulheres apoiadas mensalmente pelas organizações beneficiadas



EducAção na Ponta do Lápis

A Campanha EducAção na Ponta do Lápis arrecada materiais escolares novos e usados para crianças e adolescentes atendidos por organizações sociais parceiras, apoiando o acesso à educação. Em 2025, a campanha registrou **recorde de doações: 2.519 itens escolares entregues** à ONG Coração Acolhedor Parque Iguaçu e Amigos da Bola. Como frente complementar, mais de 150 kg de materiais recebidos sem condições de uso pelos estudantes foram destinados ao projeto Papel Bom pra Cachorro, sendo revertidos em cuidados para animais resgatados, garantindo que nenhum item arrecadado fosse desperdiçado.

2.519

Itens doados



201

Crianças beneficiadas



Aqueça um Coração nesta Páscoa

Com a participação de **70 médicos cooperados**, a campanha superou sua meta inicial em 106%, beneficiando **288 pessoas** em quatro organizações que atendem pessoas idosas e pessoas com deficiência: **Casa do Vovô, Lar Esperança, Centro de Amparo aos Idosos Jesus Maria José (CAJEMA) e Asilo São Vicente de Paulo.**

288

pessoas beneficiadas

4 organizações sociais atendidas



Meta inicial superada em

106%



Campanha do Agasalho

A campanha superou a meta e atendeu **15 organizações sociais**, 8 a mais que o previsto. As doações via PIX totalizaram **R\$ 1.278,00**, revertidos em cobertores e mantas para pessoas e animais.

Destaque para a parceria com o **Programa Mais Vida** da Unimed Curitiba: beneficiários com mais de 60 anos confeccionaram **108 peças artesanais** e as entregaram pessoalmente na **Associação Parkinson Paraná**. Um momento único de cuidado entre pessoas idosas!

7.945

peças doadas

1.924

pessoas beneficiadas

377

Animais beneficiados

15

organizações sociais atendidas



Natal Solidário

Crianças

Em parceria com a **Campanha Papai Noel dos Correios**, apoiado pelo Instituto Unimed Curitiba há 13 anos, foram apadrinhadas **325 cartas** de crianças de 0 a 6 anos em 4 CMEIs, superando a meta de 280 cartas.

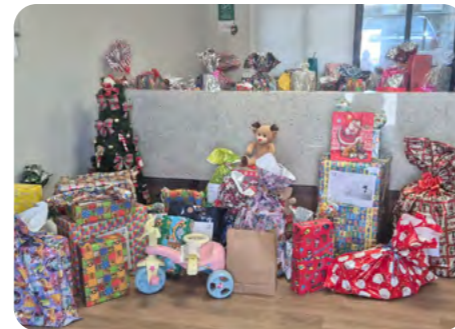
325
cartas apadrinhadas

4 CMEI's atendidos

220
colaboradores

2 médicos cooperados

3.839
cartas apadrinhadas desde 2012



Pessoas Idosas e Pessoas com Deficiência

Com a participação de **164 médicos cooperados**, foram adquiridos e entregues **460 kits** de cuidado pessoal a seis organizações sociais, superando a meta inicial de quatro organizações sociais.

Organizações sociais beneficiadas

- Asilo São Vicente de Paulo
- Casa do Vovô
- Lar Esperança
- Centro de Amparo aos Idosos Jesus Maria
- José (CAJEMA)
- Lar Bom Jesus
- Associação Parkinson Paraná

460
kits entregues

454
pessoas beneficiadas

6 organizações sociais atendidas

Doações Pontuais

Ao longo do ano, o Instituto Unimed Curitiba realizou **doações complementares às campanhas institucionais**, de itens como leite, brinquedos, alimentos, mobiliários e materiais de escritório, ampliando a oportunidade de engajamento de colaboradores e cooperados no dia a dia.

4.688
itens doados

1.608
pessoas beneficiadas

31
organizações sociais atendidas

3.1.3. Treinamento e Desenvolvimento

Os treinamentos promovidos pelo instituto fortalecem boas práticas de convivência, ética e comunicação, promovendo saúde emocional e desenvolvimento integral, alinhados ao Jeito de Cuidar Unimed. Algumas dessas formações também sustentam diretamente as ações de voluntariado: colaboradores capacitados na Oficina de Contação de Histórias, por exemplo, atuaram como voluntários em organizações sociais parceiras ao longo do ano.

5
ações

720
horas de treinamento

232
participantes

98%
satisfação



Oficina de Contação de Histórias

Imersão de três tardes com o autor paraense Anderson Novello, explorando expressão corporal e vocal, elaboração de apresentações e comunicação. Os aprendizados têm aplicação direta no ambiente corporativo e nas ações de voluntariado do Instituto Unimed Curitiba.



Encontro “Compartilhando Vivências Marcantes da Palhaçaria no Contexto da Saúde”

Evento de celebração do **4º aniversário** do instituto, com palestra de **Eduardo Roosevelt**, cofundador da ONG Nariz Solidário, sobre acolhimento humanizado, escuta empática e solidariedade. O encontro também marcou o **lançamento do Programa Doe Transformei** (ver mais na página 61 deste relatório).



Curso “Desenvolvimento de Habilidades Interpessoais por Meio da Linguagem Poética do Palhaço”

Terceira edição do curso com o instrutor **Rafael Alípio**, reunindo **20 colaboradores** sorteados entre mais de 90 inscritos. Primeira ação realizada na nova sede do instituto. A formação estimulou autoconhecimento, oratória e improvisação em dois encontros de 4 horas cada.



Palestra “Reciclagem de Si: Ética e Integração no Ambiente Profissional”

Terceira edição com Anderson Novello, reunindo colaboradores e parceiros convidados para reflexões sobre convivência, comprometimento e comunicação no ambiente de trabalho.



3.2. Outras iniciativas sociais

Gincana Orgulho de Cuidar

A Gincana Orgulho de Cuidar chegou à sua quinta edição como a maior ação de engajamento social da Unimed Curitiba, mobilizando colaboradores, cooperados e parceiros no **combate à fome e apoio a famílias em vulnerabilidade**.



"Garantir a segurança alimentar dessas famílias é algo de muita importância. Mais um ano a sua doação chegou no destino certo."

Damar de Cosmo - Fundador, Associação De Mãos Unidas



"Vocês não colaboram apenas com alimentos, materiais ou apoio. Vocês colaboram com dignidade, esperança e humanidade."

Sueli Kaminski - Presidente, Associação Amor e Ação

Projeto Cooperando com a Educação

O Projeto Cooperando com a Educação promove o acesso à leitura por meio da doação de livros a escolas públicas municipais e organizações sociais parceiras, estimulando o desenvolvimento educacional e cultural de crianças e adolescentes. Em 2025, o projeto completou 16 anos e atualizou seu escopo: passou a atender somente bibliotecas de organizações sociais com contraturno escolar, ampliando o impacto em espaços comunitários de leitura. As entregas foram acompanhadas de contação de histórias, oficina de balões e apresentações de voluntários.



"A contação de histórias desempenha um papel fundamental no estímulo ao interesse e à aproximação das crianças com a leitura."

Luciane Veiga da Silva - Assistente Social, Projeto Vida e Promoção Social



Workshop para Organizações Sociais

Terceira edição do workshop, com **36 representantes de 17 organizações sociais** em quatro módulos temáticos (gestão e liderança, recursos financeiros, gestão de projetos e comunicação), totalizando **16 horas de mentoria**. Os microprojetos finalistas, detalhados na página 49, foram avaliados por comissão formada por representantes do Instituto Unimed Curitiba, Unimed Curitiba, Instituto GRPCOM, ONG Nariz Solidário e Instituto Robert Bosch.

3

edições

94

participantes

R\$ 24.000

investidos nos projetos finalistas

1º lugar

R\$ 10.000

União Solidária

Projeto movimento que cura



2º lugar

R\$ 8.000

ONG Minha Vida Mudou

Projeto meninas em movimento

3º lugar

R\$ 6.000

Associação Família de Maria

Projeto Caçando Talentos



Esse apoio significa reconhecimento da importância do cuidado com a reabilitação física de crianças e adolescentes que enfrentam desafios de saúde tão delicados.

Vanessa Ribas Saad – Gerente Comercial, União Solidária



Participar do workshop foi um divisor de águas. Saímos mais preparados e confiantes de que nosso projeto precisava ser visto.

Milene Silva Capistrano – Coordenadora, ONG Minha Vida Mudou

4.

Investimento Social Privado

O Instituto Unimed Curitiba é responsável por centralizar a gestão da Política de Investimento Social Privado (ISP) da Unimed Curitiba e empresas do grupo, assegurando transparência, efetividade e alinhamento à estratégia ESG da cooperativa.

Em 2025, o investimento total em iniciativas de terceiros via Leis de Incentivo Fiscal e recursos próprios somou **R\$1.832.758,00** apoiando **32 projetos** e beneficiando diretamente mais de **67 mil pessoas**. Em quatro anos, o investimento social privado do instituto cresceu **744%**: de R\$ 228 mil em 2022 para R\$ 1,92 milhão em 2025 (considerando a soma dos projetos próprios e apoiados via Leis de Incentivo e com recursos próprios), e o número de projetos apoiados saltou de **7 para 32**.

4.1. Política de Investimento Social Privado

A Política de Investimento Social Privado (ISP) estabelece os critérios e diretrizes que orientam as **decisões de investimento social, tanto via Leis de Incentivo Fiscal quanto por meio de recursos diretos**. Ela garante que os aportes realizados estejam alinhados aos eixos estratégicos do instituto e gerem impacto social mensurável.



Critérios de seleção dos projetos apoiados

O Instituto Unimed Curitiba apoia, prioritariamente e observando os recursos disponíveis, ações, programas ou projetos de terceiros que atendam aos seguintes critérios:



Tipos de recursos utilizados para Investimento Social Privado

Recursos incentivados

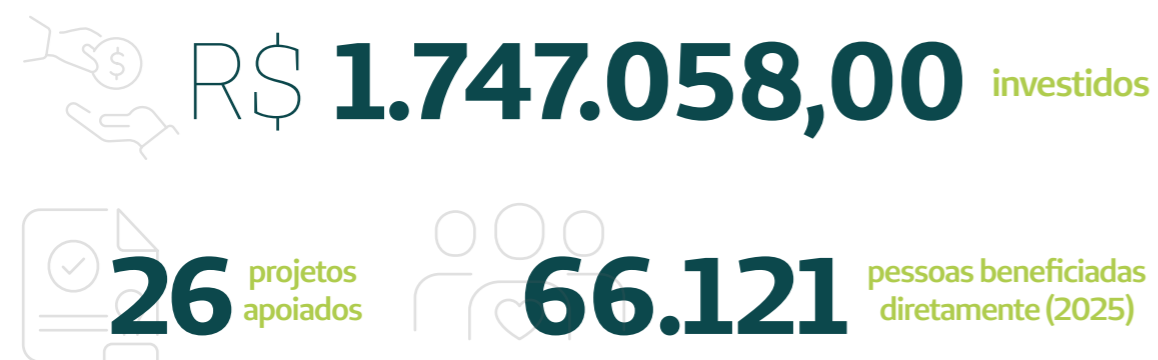
São aqueles provenientes de mecanismos de incentivo fiscal, como fundos municipais, leis de incentivo à cultura e ao esporte, entre outros, que permitem que a Unimed Curitiba e empresas do grupo destine parte dos impostos devidos ao financiamento de projetos sociais aprovados pelo poder público. Nesses casos, o investimento é realizado sem custo adicional para a cooperativa.

Recursos próprios

Também chamados de recursos diretos, são valores investidos diretamente pelo Instituto Unimed Curitiba, sem o uso de benefícios fiscais, provenientes do orçamento do repasse da cooperativa ao instituto destinado ao investimento social. Essa modalidade oferece maior flexibilidade na escolha dos projetos apoiados e reflete o compromisso voluntário da Unimed Curitiba com a transformação social.

4.2. Projetos de terceiros apoiados via leis de incentivo fiscal

Em 2025, o instituto utilizou seis mecanismos de incentivo fiscal, utilizando recursos de IR (Imposto de Renda) e ISS (Imposto Sobre Serviços) da Unimed Curitiba e Unimed Participações.



Investimento por mecanismo

Mecanismo	Projetos	Investimento (R\$)	Beneficiados diretos	Beneficiados indiretos*
Fundo Municipal da Criança e do Adolescente	5	160.000,00	4.850	9.700
Fundo Municipal da Pessoa Idosa	3	160.000,00	6.310	12.620
Lei Federal de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet	11	635.000,00	33.030	66.060
Lei Federal de Incentivo ao Esporte	4	320.000,00	3.160	6.320
PRONON	1	150.000,00	2.000	4.000
Mecenato Subsidiado (ISS)	2	322.058,00	16.771	N/A
TOTAL	26	1.747.058,00	66.121	98.700

*A estimativa de beneficiados indiretos é calculada a partir de 2024, com base em um fator multiplicador de 2 aplicado sobre o total de beneficiados diretos. Ou seja, para cada pessoa atendida diretamente, considera-se que outras duas são impactadas indiretamente, geralmente em seu núcleo familiar ou comunidade. Para os projetos apoiados via Mecenato Subsidiado (ISS), os beneficiados diretos são excluídos da base de cálculo, pois se referem ao público de eventos culturais de grande alcance, cuja natureza difusa tornaria a estimativa indireta pouco representativa e comparável aos demais mecanismos.

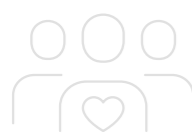
Evolução 2022-2025



Crescimento de

1.701%

no investimento via leis de incentivo entre 2022 e 2025



Ampliação de

431%

no número de beneficiários diretos e 160% no número de beneficiários indiretos no mesmo período

Ano	Investimento (R\$)	Projetos apoiados	Beneficiados diretos	Beneficiados indiretos
2022	97.000,00	6	12.460	37.920
2023	299.978,00	7	31.516	53.434
2024	1.361.154,00	16	49.789	74.578
2025	1.747.0580,00	26	66.121	98.700
TOTAL	3.505.190,00	55	159.886	264.632



Projetos apoiados em 2025

Fundo Municipal da Criança e do Adolescente

Mecanismo que permite a empresas destinar parte do Imposto de Renda devido ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, financiando projetos voltados à proteção, educação e desenvolvimento integral de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

Organização	Projeto	Valor (R\$)
Hospital Universitário Evangélico Mackenzie	Pediatria Mackenzie: Cuidado Pediátrico	33.000,00
Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná (AAHC - UFPR)	Oficinas para o Futuro II	33.000,00
Associação Beneficente Encontro com Deus	Projeto Beleza Escondida	33.000,00
Hospital Nossa Senhora das Graças	Amor à Vida: UTI Neonatal e Suporte para Recém-Nascidos	33.000,00
COCEC – Centro de Orientação e Controle de Excepcionais de Curitiba	Desenvolvimento Infantil	28.000,00
TOTAL INVESTIDO		160.000,00

Fundo Municipal da Pessoa Idosa

Mecanismo que permite a empresas destinar parte do Imposto de Renda devido ao Fundo Municipal do Idoso, apoiando projetos voltados à saúde, inclusão social e qualidade de vida de pessoas com 60 anos ou mais.

Organização	Projeto	Valor (R\$)
Hospital Universitário Cajuru	Programa Cuidado Integral - Alta Segura e Bem-estar	60.000,00
Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná (AAHC - UFPR)	Centro Integrado de Longevidade Ativa - VITAL+	50.000,00
Pequeno Cotelengo do Paraná Dom Orione	Transformação Digital no Complexo de Saúde Pequeno Cotelengo	50.000,00
TOTAL INVESTIDO		160.000,00

Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Permite que empresas destinem parte do Imposto de Renda devido ao financiamento de projetos esportivos e paradesportivos aprovados pelo Ministério do Esporte, promovendo o acesso ao esporte como ferramenta de desenvolvimento social e inclusão.

Organização	Projeto	Valor (R\$)
ABEC - Escolas e Colégios Sociais Maristas	O Esporte é Para Todos - Ano 3	90.000,00
Instituto Compartilhar	Projeto Vôlei em Rede - Núcleos Paraná Ano 11	90.000,00
Instituto Talento - Equipe GC de Hipismo	Equipe GC de Hipismo	90.000,00
Universidade Livre do Esporte	TEA - Transformando Esporte em Amor	50.000,00
TOTAL INVESTIDO		320.000,00

Lei Federal de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet

Principal mecanismo de fomento à cultura no Brasil, permite que empresas destinem parte do Imposto de Renda devido ao patrocínio de projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura, democratizando o acesso à arte e à cultura para a população.

Organização	Projeto	Valor (R\$)
Parnaxx Ltda.	MishMash 2026	150.000,00
Associação Beneficente São Roque	Nós Fazemos Cultura 2026-2027	60.000,00
Associação Nariz Solidário	De Nariz para Nariz - Terceira Edição	60.000,00
Instituto Incanto	Plano Bianual do Instituto Incanto	60.000,00
Universidade Livre da Cultura	Trupe da Saúde 14	60.000,00
N Produções Culturais & Eventos	Visitarte - Palhaçaria para a Pessoa Idosa	50.000,00
APAE Curitiba	Inclusão Animada - O Show	45.000,00
Associação Iniciativa Cultural - Passos da Criança	Cultura em Movimento	45.000,00
Montenegro Pensamento Criativo	Casa dos Sentidos	45.000,00
Orquestra Ladies Ensemble	Ópera Studio	40.000,00
Associação de Educação Personalizada - AEP	Coral de Mananciais	20.000,00
TOTAL INVESTIDO		635.000,00

PRONON

O Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON) é uma política federal que permite que empresas destinem parte do Imposto de Renda devido ao financiamento de projetos voltados à prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer, aprovados pelo Ministério da Saúde.

Organização	Projeto	Valor (R\$)
Hospital Universitário Evangélico Mackenzie	Fortalecimento de Rede de Atenção Oncológica	150.000,00
TOTAL INVESTIDO		150.000,00

Mecenato subsidiado – ISS

Mecanismo municipal que permite que empresas destinem parte do Imposto Sobre Serviços (ISS) devido ao financiamento de projetos culturais e sociais aprovados pela Prefeitura de Curitiba, fomentando iniciativas de impacto local.

Organização	Projeto	Valor (R\$)
Trento Assessoria em Marketing e Entretenimento	Eu Não Te Reconheço Mais	163.658,00
Trento Assessoria em Marketing e Entretenimento	62º Festival Folclórico de Etnias do Paraná	158.400,00
TOTAL INVESTIDO		322.058,00

“O recurso destinado pela Unimed Curitiba permite que o Hospital Cajuru ofereça aos pacientes idosos do SUS mais segurança e dignidade no momento da alta hospitalar, reduzindo riscos de reinternação e acolhendo individualmente cada paciente em situação de vulnerabilidade.”

Marco Sanfelice - Coordenador de Projetos Incentivados, Hospital Cajuru

4.3. Projetos de terceiros apoiados com recursos próprios

Em 2025, o Instituto ampliou significativamente seu investimento direto em projetos de terceiros, passando de R\$ 15.600,00 (2022) para R\$ 85.700,00, um crescimento de 449% impulsionado pela aprovação de novos projetos pela Diretoria, incluindo os vencedores do Workshop para Organizações Sociais (ver mais na página 34).



Evolução 2022 – 2025

Ano	Investimento (R\$)	Projetos apoiados	Beneficiados diretos	Beneficiados indiretos
2022	15.600,00	1	400	800
2023	15.600,00	1	400	800
2024	15.600,00	1	400	800
2025	85.700,00	6	1.570	3.140
TOTAL	132.500,00	9	2.770*	5.540

*Considerando atendimentos únicos por ano. O Projeto Parto Amoroso é apoiado desde 2022 e contabilizado em cada exercício.

Projetos apoiados em 2025

CEMUC – Projeto Parto Amoroso

Apoiado desde 2022, o projeto oferece curso para gestantes e parceiros sobre gestação, parto humanizado, pós-parto e cuidados com o bebê, promovendo saúde e acolhimento familiar.

Investimento: **R\$ 16.200**

Beneficiados diretos: **400 pessoas**

Parceria com a ONG Nariz Solidário Revitalização do CAPS

Revitalização da área de convivência do Centro de Atenção Psicossocial (CAPS) do Cajuru, com arquitetura humanizada, arte muralista e paisagismo, fortalecendo vínculos comunitários e promovendo saúde mental.

Investimento: **R\$ 5.500**

Beneficiados diretos: **80 pessoas**

Grupo R3A – Projeto Cidadão do Futuro

Iniciativa que complementa a educação escolar e estimula a formação cidadã de crianças e adolescentes, promovendo conhecimento crítico e valores para comunidades mais saudáveis.

Investimento: **R\$ 40.000**

Beneficiados diretos: **1.000 pessoas**

União Solidária – Projeto Movimento que Cura (1º lugar – Workshop 2025)

Estruturação de sala de fisioterapia para atendimento gratuito a crianças e adolescentes em tratamento oncológico ou com doenças raras. Os equipamentos permanecem como legado para todos os assistidos pela organização, que fica situada no bairro Fazendinha, em Curitiba.

Investimento: **R\$ 10.000**

Beneficiados diretos: **30 pessoas**

ONG Minha Vida Mudou – Projeto Meninas em Movimento (2º lugar – Workshop 2025)

Oficinas de dança e rodas de conversa com psicóloga para 20 meninas de 10 a 14 anos em situação de vulnerabilidade na região do CIC (Cidade Industrial de Curitiba), abordando autoestima, autocuidado e sexualidade.

Investimento: **R\$ 8.000**

Beneficiados diretos: **20 pessoas**

Associação Família de Maria – Projeto Caçando Talentos (3º lugar – Workshop 2025)

Aulas de tênis de mesa e participação em campeonatos para 40 crianças e adolescentes de 8 a 14 anos da região do CIC (Cidade Industrial de Curitiba), promovendo desenvolvimento integral e descoberta de talentos.

Investimento: **R\$ 6.000**

Beneficiados diretos: **40 pessoas**



5.
**Compromisso
com a
sustentabilidade**

Por meio dos projetos Eu Ajudo na Lata, Atitude na Tampa e Conexão 3Rs, o Instituto Unimed Curitiba coloca em prática o compromisso da Unimed Curitiba com a sustentabilidade, traduzindo a estratégia ESG da cooperativa em ações concretas de reciclagem e destinação responsável de resíduos com impacto social direto. Juntos, esses projetos reforçam que cuidar do meio ambiente é também cuidar das pessoas, criando um elo direto entre sustentabilidade e transformação social.

5.1. Projeto Eu Ajudo na Lata

O projeto mobiliza a coleta de lacres de alumínio em unidades da Unimed Curitiba e empresas do grupo. Os lacres são comercializados e a renda gerada é revertida na compra de equipamentos de mobilidade (cadeiras de rodas e de banho) doados a organizações sociais parceiras.

Em 2025, a venda de **357 kg de lacres** gerou **R\$ 3.147**, possibilitando a doação de **4 cadeiras de rodas** a 4 organizações sociais, beneficiando **68 pessoas com mobilidade reduzida**.

Indicador	2022	2023	2024	2025	Total 2022-2025
Kg de lacres comercializados	223	364	365	357	1.309
Cadeiras de rodas e Cadeiras de banho	4	3	6	4	17
Organizações sociais beneficiadas	3	3	6	4	13*
Pessoas beneficiadas	320	149	302	68	839

*O total representa a soma dos atendimentos realizados no período. Algumas organizações podem ter sido beneficiadas em mais de um ano.

As organizações beneficiadas em 2025 foram: **ADFP – Associação dos Deficientes Físicos do Paraná, Associação Parkinson Paraná, Casa do Vovô e Escola Vivian Marçal.**

5.2. Projeto Atitude na Tampa

O projeto recolhe tampinhas plásticas nos pontos de coleta da Unimed Curitiba, empresas do grupo e parceiros externos. Estas são comercializadas e a renda é revertida na compra de fraldas geriátricas, doadas a organizações que atendem pessoas com deficiência e pessoas idosas.

Em 2025, a venda de **3.910 kg de tampinhas** gerou **R\$ 4.688,50**, possibilitando a doação de **2.976 fraldas** a 8 organizações sociais, beneficiando **547 pessoas**.

Para 2026, a meta é ampliar o número de pontos de coleta externos, expandindo o alcance do projeto.

De 290 kg em 2022 para 3.910 kg em 2025: **crescimento de 1.248% em quatro anos.**

Indicador	2022	2023	2024	2025	Total 2022-2025
Tampinhas comercializadas (kg)	290*	1.884	3.075	3.910	9.159
Fraldas doadas	0	818	1.768	2.976	5.562
Organizações sociais beneficiadas	0	4	9	8	21**
Pessoas beneficiadas	0	93	409	547	1.049
Pontos de coleta	7	11	20	21	N/A***

*Em 2022, o projeto foi lançado no último trimestre do ano, o que explica o volume reduzido de tampinhas comercializadas no período. **O total representa a soma dos atendimentos realizados no período. Algumas organizações podem ter sido beneficiadas em mais de um ano. ***Pontos de coleta representam o total de pontos ativos ao final de cada ano, ou seja, os pontos dos anos anteriores continuam existindo e são contabilizados novamente. Por isso, somar os valores ao longo dos anos resultaria em duplicidade e não refletiria a realidade.

As organizações beneficiadas em 2025 foram: **Ação Social Nova Aliança, ADFP – Associação dos Deficientes Físicos do Paraná, Casa do Vovô, Escola Vivian Marçal, IPC – Instituto Paranaense de Cegos, AFECE – Associação Franciscana de Educação ao Cidadão Especial, AAMPARA – Associação de Atendimento e Apoio ao Autista e Lar Iracy Dantas de Andrade.**



Este gesto trouxe alívio, dignidade e mais qualidade de vida para familiares das crianças que atendemos. Quando o cuidado chega, a esperança se renova.

Rosimere Benites –
Presidente, AAMPARA

5.3. Programa Conexão 3Rs

O Conexão 3Rs transforma resíduos em oportunidades, comercializando equipamentos eletrônicos e resíduos de obras das dependências da Unimed Curitiba e empresas do grupo, com destinação ambientalmente responsável. Toda a receita gerada é revertida para a manutenção dos projetos sociais do instituto.

Em 2025, foram comercializados **32.768 kg de resíduos**, gerando **R\$ 47.068,74**. Com parte desses recursos, foram adquiridos alimentos entregues a **60 famílias** em situação de vulnerabilidade. O saldo será aplicado em outros projetos sociais em 2026.

O programa também promove o reaproveitamento de banners utilizados em eventos da cooperativa, doados ao **Clube de Mães União Vila Torres**, que os transforma em necessaires, sacolas e ecobags, gerando renda para o grupo e reforçando a prática da economia circular.

Mais de 32 toneladas de resíduos com destinação correta em 2025: crescimento de 154% em relação a 2024.

Indicador	2023	2024	2025	Total 2022-2025
Resíduos comercializados	493 un. (eletrônicos)	12.908 kg	32.768 kg*	493 un. (eletrônicos) + 45.676 kg
Receita gerada (R\$)	91.130,00	10.184,00	47.068,74	R\$ 148.382,74
Alimentos doados (kg)	N/A	610	750	1.360
Famílias beneficiadas	N/A	49	60	109

*O crescimento expressivo no volume de resíduos comercializados em 2025 foi impulsionado pelas reformas realizadas na sede do Tarumã e na nova sede do instituto, que ampliaram significativamente a disponibilidade de resíduos de obra para destinação responsável.

Foram beneficiadas em 2025: **Comunidade Caximba, Comunidade Quatro Barras, AAMPARA – Associação de Atendimento e Apoio ao Autista, Comunidade Boqueirão, ITMO – Instituto TMO Casa Malice, Associação de Mulheres Indígenas da Aldeia Kakané Porã e Ação Social Nova Aliança.**

5.4. Matriz ODS





O Instituto Unimed Curitiba adota os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU como referencial para o planejamento, monitoramento e comunicação de seu desempenho socioambiental. O alinhamento aos ODS orienta a definição de prioridades temáticas, a seleção de projetos apoiados e a avaliação do impacto gerado pelas iniciativas próprias e de terceiros ao longo do ciclo de reporte.

Em 2025, as ações do instituto contribuíram para o avanço de 12 ODS, distribuídos nas dimensões social, ambiental e econômica do desenvolvimento sustentável. O mapeamento foi realizado a partir da identificação das relações diretas entre cada iniciativa reportada e os temas abordados pelos respectivos objetivos, considerando tanto os resultados alcançados quanto os públicos beneficiados.

O quadro a seguir sistematiza esse mapeamento, relacionando cada ODS às iniciativas correspondentes do instituto.



<p>1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p> 	<p><i>Redução da vulnerabilidade socioeconômica</i></p>	<p>Gincana Orgulho de Cuidar; Campanha do Agasalho; Natal Solidário; Doações Pontuais; Programa Conexão 3Rs (doação de alimentos a famílias em situação de vulnerabilidade)</p>
<p>2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p> 	<p><i>Segurança alimentar</i></p>	<p>Gincana Orgulho de Cuidar (49,5 t de alimentos e rações arrecadados); Programa Conexão 3Rs (750 kg de alimentos doados a 60 famílias)</p>
<p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p> 	<p><i>Promoção da saúde, prevenção de doenças e bem-estar</i></p>	<p>Projeto Selando Afeto; Campanha Acolha nosso Ciclo; Campanha Aqueça um Coração nesta Páscoa; Projeto Parto Amoroso (CEMUC); Projeto Eu Ajudo na Lata; Projeto Atitude na Tampa; Projetos apoiados via PRONON; Projetos apoiados via Fundo Municipal da Pessoa Idosa; Revitalização do CAPS (parceria ONG Nariz Solidário); Programa Mulheres Determinadas: Oportunidades Futuras</p>
<p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> 	<p><i>Acesso à educação, leitura e desenvolvimento integral</i></p>	<p>Projeto Cooperando com a Educação; Campanha EducAção na Ponta do Lápis; Natal Solidário (crianças em CMEIs); Mês das Crianças no Instituto AMA; Oficina de Contação de Histórias; Projeto Cidadão do Futuro (Grupo R3A); Workshop para Organizações Sociais</p>
<p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p> 	<p><i>Empoderamento de mulheres e saúde menstrual</i></p>	<p>Campanha Acolha nosso Ciclo; Programa Mulheres Determinadas: Oportunidades Futuras; Projeto Meninas em Movimento (ONG Minha Vida Mudou)</p>
<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> 	<p><i>Capacitação, empregabilidade e geração de renda</i></p>	<p>Workshop para Organizações Sociais; Programa Mulheres Determinadas: Oportunidades Futuras; Programa Conexão 3Rs (geração de renda para o Clube de Mães União Vila Torres por meio da reutilização de banners)</p>

<p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p> 	<p><i>Inclusão de grupos em situação de vulnerabilidade</i></p>	<p>Projetos apoiados via Fundo Municipal da Criança e do Adolescente; Projetos apoiados via Fundo Municipal da Pessoa Idosa; Projeto Eu Ajudo na Lata; Projeto Atitude na Tampa; Projeto Caçando Talentos (Associação)</p>
<p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p> 	<p><i>Desenvolvimento comunitário e inclusão territorial</i></p>	<p>Atuação em 10 municípios de Curitiba e Região Metropolitana; Revitalização do CAPS; Workshop para Organizações Sociais; Projeto Movimento que Cura</p>
<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> 	<p><i>Gestão de resíduos e economia circular</i></p>	<p>Projeto Eu Ajudo na Lata; Projeto Atitude na Tampa; Programa Conexão 3Rs; Reutilização de banners em parceria com o Clube de Mães União Vila Torres</p>
<p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p> 	<p><i>Destinação ambientalmente responsável de resíduos</i></p>	<p>Programa Conexão 3Rs (32.768 kg de resíduos com destinação correta em 2025, crescimento de 154% em relação a 2024)</p>
<p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p> 	<p><i>Fortalecimento institucional e governança do terceiro setor</i></p>	<p>Workshop para Organizações Sociais; Política de Investimento Social Privado; Participação na RIS-PR e no FIFE; Programa Doe! Transformei</p>
<p>7 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p> 	<p><i>Cooperação, investimento social e mobilização de recursos</i></p>	<p>26 projetos apoiados via Leis de Incentivo Fiscal; 6 projetos apoiados com recursos próprios; parcerias com hospitais, ONGs, institutos, cooperativas e órgãos públicos</p>



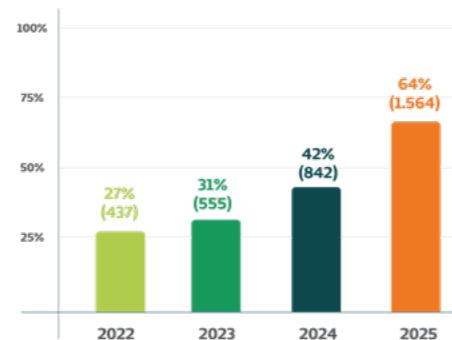
6. Engajamentos de públicos

O engajamento de colaboradores, médicos cooperados e parceiros é um indicador estratégico da maturidade institucional do instituto. Para todos esses públicos, considera-se engajada a pessoa que participa ao menos uma vez no ano de qualquer iniciativa promovida pelo instituto – seja gincana, campanha, doação, voluntariado, treinamento ou evento. Em 2025, os resultados mostram uma trajetória consistente de crescimento e consolidação da cultura de responsabilidade social na Unimed Curitiba e empresas do grupo.

6.1. Engajamento de colaboradores

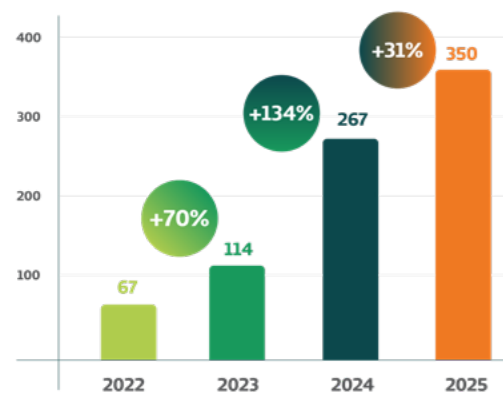
Entre os colaboradores da Unimed Curitiba e empresas do grupo, o engajamento atingiu seu maior nível histórico em 2025, reflexo de um calendário de mobilização robusto e de iniciativas de baixa barreira e alto alcance, que facilitaram a participação de um número crescente de pessoas ao longo do ano.

Em 2022, 1 em cada 4 colaboradores participava. Em 2025, esse número chegou a 2 em cada 3.



6.2. Engajamento de médicos cooperados

A participação de médicos cooperados nas iniciativas do instituto cresceu de forma expressiva nos últimos quatro anos, impulsionada pela ampliação de ações voltadas a públicos próximos à atuação médica, como pessoas idosas e pessoas com deficiência, criando pontes naturais entre o exercício profissional e o engajamento social.



+422% de crescimento na participação de médicos cooperados entre 2022 e 2025.

6.3. Voluntariado corporativo – Programa Gente que Cuida

O Programa Gente que Cuida é o principal canal de engajamento voluntário do instituto, reunindo colaboradores e médicos cooperados em ações contínuas junto a organizações sociais parceiras. Os indicadores de participação refletem uma trajetória consistente de crescimento ao longo dos quatro anos de atuação do instituto.

Em 2025, foram registrados 133 voluntários, 224 horas de trabalho voluntário e 732 horas de gratuidade – o maior resultado do período. No acumulado de 2022 a 2025, o programa somou 557 voluntários, 1.212 horas de trabalho voluntário e 1.977 horas de gratuidade.

557
voluntários
(2022 a 2025)

1.212
horas de voluntariado
(2022 - 2025)

1.977
horas de gratuidade
(2022 a 2025)

Indicador	2022	2023	2024	2025
Total de voluntários	92	147	185	133
Horas de trabalho voluntário	235	389	364	224
Horas de gratuidade	164	418	663	732
Voluntários externos	0	0	1	7
Horas de voluntariado externo	0	0	2	18

Dois tipos de horas voluntárias são registrados: as **horas de trabalho voluntário**, dedicadas diretamente às ações junto às organizações sociais e valoradas mensalmente no Demonstrativo de Resultados, e as **horas de gratuidade**, referentes a reuniões de alinhamento e treinamentos oferecidos aos voluntários, contabilizadas em categoria própria. Em 2025, as horas de gratuidade atingiram 732 horas, o maior resultado do período.

A redução no número de voluntários em 2025 decorreu da combinação entre a transição para a nova sede e o volume de demandas internas que impediram parte dos voluntários de participar das ações no período.

Os projetos e campanhas desenvolvidos no âmbito do Programa Gente que Cuida estão descritos em detalhes no capítulo 3 deste relatório.

Madrinha do Projeto Selando Afeto

"Participar do projeto Selando Afeto tem sido uma experiência profundamente enriquecedora. Vivenciar a intergeracionalidade, praticar a escuta ativa e compartilhar momentos por meio das atividades com os idosos me enche de alegria. Sou extremamente grata por estar participando pelo 6º ano consecutivo desta linda ação e o principal sentimento é gratidão. Cada encontro reforça o quanto pequenas ações podem transformar dias - inclusive os meus."

Andreia Braga Busmeyer, Analista Regulatório, Unimed Curitiba.

Voluntária na ação do Cooperando com a Educação

"Exercer o trabalho voluntário com o Instituto Unimed Curitiba, na ação "Cooperando com a Educação", me faz sentir mais humana ao levar momentos de alegria para as crianças mais carentes. A contação de histórias e brincadeiras como a "A caça ao tesouro" dos livros nos proporcionam descontração e afeto. Ver a gratidão e o brilho nos olhinhos das crianças renova a esperança por um mundo mais justo, com mais oportunidades e igualdade social."

Bruna Euvira Garbo, Assistente de Cadastro, Unimed Curitiba.

Voluntária na ação do Dia das Crianças

"O trabalho voluntário é uma forma especial de transformar o mundo de alguém e, ao mesmo tempo, transformar a nós mesmos. Não é apenas sobre doar tempo, é sobre aprender e enxergar o mundo de um jeito mais humano. Na ação do Dia das Crianças que pude participar, foi um momento especial de conexão e leveza que tivemos com as crianças e foi gratificante ver a alegria delas em nos receber."

Julie Nicole da Silva Vojta, Assistente Administrativo, Unimed Curitiba.

6.4. Programa Doei Transformei

Lançado em abril de 2025, durante o evento de celebração do **4º aniversário do instituto**, o programa **Doei Transformei** convida colaboradores da Unimed Curitiba e empresas do grupo a realizarem doações mensais recorrentes a partir de **R\$ 15,00**, com desconto direto em folha de pagamento.

A iniciativa nasce com o propósito de ampliar a base de financiamento das ações sociais do instituto por meio do engajamento solidário dos próprios colaboradores, transformando pequenos gestos individuais em impacto coletivo contínuo.

Em seu primeiro ano, o programa registrou 26 doadores e R\$ 2.600 arrecadados, resultados iniciais que abrem caminho para um crescimento expressivo nos próximos anos.

R\$ **2.600** arrecadados

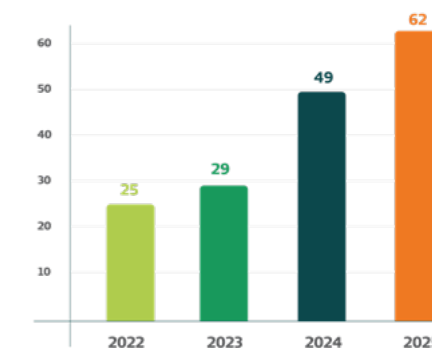
26 doadores

6.5. Grupo InspirAção

O Grupo InspirAção reúne colaboradores que atuam como multiplicadores das iniciativas do instituto nas unidades da Unimed Curitiba e empresas do grupo. Em 2025, cada integrante recebeu um botton identificador, símbolo de reconhecimento e pertencimento, tornando visível sua atuação e incentivando outros colegas a se engajarem.



O crescimento do grupo, de 25 para 62 multiplicadores em quatro anos, reflete uma estratégia deliberada de fortalecimento dessa rede. A partir de 2024, o aumento tornou-se mais expressivo, impulsionado pela ampliação dos canais internos de estímulo à participação, pela realização de encontros específicos com o grupo, pelo reconhecimento do papel estratégico que os multiplicadores desempenham no sucesso das iniciativas do instituto e pela expansão da própria cooperativa, com novas unidades físicas e crescimento do quadro de colaboradores.





7.

Comunicação e presença institucional

Em 2025, o Instituto Unimed Curitiba ampliou sua presença em espaços estratégicos de discussão do terceiro setor, fortaleceu o engajamento interno por meio de apresentações institucionais e conquistou visibilidade espontânea na mídia, consolidando sua imagem como agente de transformação social em Curitiba e região.

7.1. Participação em espaços de discussão

RIS – Rede de Investidores Sociais do Paraná

O Instituto Unimed Curitiba integra a RIS-PR, rede que reúne empresas, institutos e fundações que realizam investimento social privado no Paraná. A participação nesse espaço fortalece o alinhamento às melhores práticas do setor e amplia as possibilidades de colaboração entre organizações com propósitos semelhantes. Em 2025, foram realizados 5 encontros, e o instituto esteve presente em todos eles.



FIFE – Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica

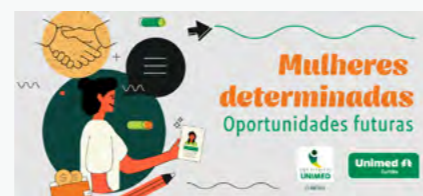
Também estivemos presentes no FIFE – Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica, evento anual promovido pela Rede Filantropia, focado na capacitação de gestores, lideranças e profissionais do Terceiro Setor. O fórum reúne palestras, oficinas, debates e atividades voltadas à gestão, captação de recursos, inovação governança e sustentabilidade nas organizações.



Programa Mulheres Determinadas: Oportunidades Futuras

O instituto colaborou na elaboração e execução do programa Mulheres Determinadas: Oportunidades Futuras, iniciativa da Unimed Curitiba voltada à capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade, desenvolvida em parceria com o Sebrae/PR.

Com 44 horas de formação, o programa beneficiou 20 mulheres atendidas pela organização social Beleza Escondida, abordando temas como empreendedorismo, cooperativismo, comunicação, gestão de conflitos e empregabilidade. Ao final, as participantes puderam concorrer a 3 vagas de trabalho na Unimed Curitiba, e em cooperativas parceiras.



7.2. Apresentações institucionais

Ao longo de 2025, o instituto realizou apresentações institucionais a convite de diferentes áreas da Unimed Curitiba e empresas do grupo, disseminando sua missão, projetos e impacto social e ampliando o engajamento interno.



79 colaboradores alcançados
nas apresentações por demanda

O instituto também mantém presença fixa na integração mensal de novos colaboradores, garantindo que todos os recém-chegados conheçam suas iniciativas e oportunidades de participação desde o primeiro contato com a cooperativa e empresas do grupo.

7.3. Presença na mídia

Em 2025, o Instituto Unimed Curitiba conquistou presença expressiva e qualificada na mídia, com **66 inserções** em veículos de comunicação, alcançando uma audiência estimada de **35.598.370** pessoas.

66
inserções

95%
Inserções em veículos
Tier A*

35.598.370
Audiência estimada

8
Releases
produzidos

*Veículos Tier A são aqueles de maior alcance, credibilidade e relevância editorial, como emissoras de rádio e TV, portais de notícias de grande audiência e jornais de expressão regional ou nacional. A concentração de 95% das inserções nessa categoria reflete a qualidade e a relevância das pautas geradas pela Unimed Curitiba sobre o instituto, que despertaram o interesse dos principais veículos de comunicação de Curitiba e do Paraná.

**De 40 inserções em 2024 para 66 em 2025 –
crescimento de 65% na presença na mídia.**

As inserções concentraram-se em veículos de alto alcance e credibilidade, como CBN Curitiba, RIC Record, RPC, Sistema Ocepar e Indústria & Comércio, refletindo a qualidade e relevância das pautas geradas pela Unimed Curitiba.

Releases produzidos em 2025



Destaque do ano:

Prêmio Ocepar de Jornalismo 2025

O maior destaque de 2025 foi o Prêmio Ocepar de Jornalismo. A jornalista Joyce Carvalho, da CBN Curitiba, conquistou a categoria Prêmio Especial Unimed com a série de reportagens “Oportunidades Futuras: a união do cooperativismo com a sociedade para empoderar mulheres”, que teve como tema central o projeto Mulheres Determinadas: Oportunidades Futuras, desenvolvido pela Unimed Curitiba em parceria com Instituto Unimed Curitiba. O projeto também foi destaque na categoria TV, com a reportagem “Cooperativas, mulheres que vencem”, da RIC Record.



**17º Prêmio
OCEPAR
de Jornalismo**



8.

Visão de futuro

Os resultados de 2022 a 2025 refletem uma trajetória de crescimento consistente e propósito bem definido. Em quatro anos, o Instituto Unimed Curitiba consolidou iniciativas que promovem saúde, educação, inclusão social e desenvolvimento comunitário. Cada ano trouxe mais projetos, mais parcerias, mais pessoas alcançadas e uma cultura de solidariedade cada vez mais enraizada na Unimed Curitiba.

O marco simbólico desse percurso foi a chegada à nova sede própria, que fortaleceu a infraestrutura e a cultura interna do instituto e abriu caminho para um novo ciclo de atuação, com mais capacidade, mais parcerias e mais impacto. Cada ação realizada ao longo desses anos foi um passo para transformar vidas. Juntas e juntos, seguiremos cuidando das pessoas e do futuro, com responsabilidade, empatia e impacto social positivo.

8.1. O que vem pela frente



Ampliar o alcance das iniciativas consolidadas:

Expandir projetos e buscar novos parceiros, ampliando o número de pessoas beneficiadas.



Fortalecer o engajamento interno:

Seguir engajando colaboradores, médicos cooperados e parceiros em ações transformadoras, aprofundando a cultura de solidariedade e o senso de pertencimento.



Expandir o Investimento Social Privado:

Manter o crescimento dos aportes via Leis de Incentivo Fiscal e recursos próprios, garantindo transparência e alinhamento à estratégia ESG da cooperativa.



Ampliar parcerias estratégicas:

Fortalecer redes de colaboração com organizações sociais, institutos e fundações, ampliando o impacto coletivo das ações.



Avançar na gestão sustentável:

Consolidar as práticas sustentáveis, reforçando o elo entre sustentabilidade ambiental e impacto social.

Cada ação realizada é

um passo para transformar vidas.

Juntos, seguiremos cuidando das pessoas

e do futuro, com responsabilidade,

empatia e impacto positivo.

Ficha Técnica

Realização: **Instituto Unimed Curitiba**

Mantenedora: **Unimed Curitiba – Sociedade Cooperativa de Médicos**

Coordenação Geral: **Kátia Cristina Costa Lessa –**

Coordenadora Instituto Unimed Curitiba

Consultoria Editorial e Produção de Conteúdo: **Camila Petersen**

Revisão: **Instituto Unimed Curitiba – Equipe**

Projeto Gráfico e Diagramação: **Pedro Ripoll**

Assessoria de Imprensa: **NQM Comunicação Corporativa**

Período de Referência: **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025**

Publicação: **Abril de 2026**

Equipe Instituto Unimed Curitiba

Katia Cristina Costa Lessa – Coordenadora

Silvia Rozelene Dal Castel Candea – Analista

Samantha Zara Nicolas Moreira – Assistente

Sumário GRI

O Instituto Unimed Curitiba adota as Normas da Global Reporting Initiative (GRI) como referência para a estruturação deste relatório, sem declaração de conformidade plena. O quadro a seguir indica a localização das informações reportadas em relação aos conteúdos das Normas GRI, como parte do processo progressivo de aprimoramento do modelo de prestação de contas do instituto.

Nº GRI	Título GRI	Capítulo/Seção	Página	Capítulo/Seção
GRI 2 – Divulgações Gerais 2021				
GRI 2-1	Detalhes organizacionais	1.1 Quem somos	6-7	Nome jurídico, natureza jurídica, sede, estrutura organizacional e empresas associadas fundadoras.
GRI 2-2	Entidades incluídas no relatório	Sobre o relatório	4-5	O relatório abrange o Instituto Unimed Curitiba e suas iniciativas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025
GRI 2-3	Período, frequência e ponto de contato do relatório	Sobre o relatório	4-5	Período de referência: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Publicação: abril de 2026. Contato: instituto@unimedcuritiba.com.br / (41) 98417-1328.
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outros relacionamentos de negócio	1.1 Quem somos; 4. Investimento Social Privado	6-7; 36-49	Descrição das áreas de atuação (saúde, educação, inclusão social, desenvolvimento comunitário); relações com parceiros, organizações sociais apoiadas e mecanismos de incentivo fiscal utilizados.
GRI 2-7	Funcionários	6.1 Engajamento de Colaboradores	58	Indicação do total de colaboradores engajados nas iniciativas do instituto (1.564 em 2025). O quadro total de funcionários do instituto não é divulgado neste relatório.
GRI 2-9	Estrutura de governança e composição	1.2 Nossa governança	8-9	Composição da Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria; natureza voluntária e não remunerada dos membros de todos os órgãos.
GRI 2-10	Indicação e seleção do órgão máximo de governança	1.2 Nossa governança	5; 8-9	Identificação do Presidente do Conselho Deliberativo e da Diretoria: Rached Hajar Traya.
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pelo gerenciamento de impactos	1.2 Nossa governança; 4.1 Política de ISP	8-9; 38-39	A Diretoria é responsável pela aprovação de projetos e pela gestão da Política de Investimento Social Privado; a coordenação executiva é exercida pela equipe do instituto.
GRI 2-14	Papel do órgão máximo de governança no relatório de sustentabilidade	Sobre o relatório; Ficha Técnica	4-5; 70-71	A elaboração foi coordenada pela equipe do instituto a partir de dados fornecidos pelas áreas envolvidas; revisão realizada pela equipe do Instituto Unimed Curitiba.

Nº GRI	Título GRI	Capítulo/Seção	Página	Capítulo/Seção
GRI 2 – Divulgações Gerais 2021				
GRI 2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem do Presidente	5	Declaração do presidente sobre os resultados de 2025, o alinhamento ao 7º princípio do cooperativismo e o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
GRI 2-23	Compromissos de políticas	4.1 Política de Investimento Social Privado	38-39	Descrição dos critérios e diretrizes da Política de ISP: alinhamento temático e de público, idoneidade institucional, abrangência territorial, regularidade documental e regularidade jurídica e fiscal.
GRI 2-24	Incorporação de compromissos de políticas	4. Investimento Social Privado; 5. Compromisso com a Sustentabilidade	36-55	Os compromissos da Política de ISP são operacionalizados por meio da seleção e acompanhamento de projetos apoiados e das iniciativas próprias do instituto.
GRI 2-26	Mecanismos para buscar orientação e levantar preocupações	Sobre o relatório	4-5	Canal de contato institucional disponibilizado para dúvidas e informações: instituto@unimedcuritiba.com.br / (41) 98417-1328.
GRI 2-28	Associações de membros	7.1 Participação em Espaços de Discussão	64-65	Participação na RIS-PR (Rede de Investidores Sociais do Paraná) e no FIFE (Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica).
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de stakeholder	6. Engajamento de Públicos; 7. Comunicação e Presença Institucional	56-67	Descrição das estratégias de engajamento de colaboradores, médicos cooperados, organizações sociais parceiras e comunidade; apresentações institucionais internas e presença na mídia.
GRI 3 – Tópicos Materiais 2021				
GRI 3-1	Processo para determinar tópicos materiais	4.1 Política de ISP; 5.4 Matriz ODS	38-39; 54-55	Os tópicos prioritários são definidos pela Política de ISP, com base nos eixos estratégicos do instituto (promoção da saúde e fortalecimento de organizações sociais) e no alinhamento aos ODS.
GRI 3-2	Lista de tópicos materiais	5.4 Matriz ODS; Sumário GRI	54-55; Anexos	Os tópicos materiais refletem as dimensões social, ambiental e econômica abordadas pelas iniciativas do instituto, mapeadas em relação a 12 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
GRI 201 – Desempenho Econômico				
GRI 201-1	Valor econômico gerado e distribuído	2.2 Nossos números; 4. Investimento Social Privado	14-15; 36-49	Investimento social total em 2025: R\$ 1.924.233,86 (R\$ 1.747.058,00 via Leis de Incentivo Fiscal + R\$ 85.700,00 com recursos próprios + R\$ 91.475,86 em iniciativas próprias). Crescimento de 744% em quatro anos.

Nº GRI	Título GRI	Capítulo/Seção	Página	Capítulo/Seção
GRI 203 – Impactos Econômicos Indiretos				
GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços apoiados	4.2 Projetos apoiados via Leis de Incentivo Fiscal; 4.3 Projetos apoiados com recursos próprios	40–49	Detalhamento de 32 projetos apoiados em 2025, com valores investidos, organizações beneficiadas e número de pessoas atendidas direta e indiretamente.
GRI 203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	4.2 Projetos apoiados via Leis de Incentivo Fiscal	40–47	Estimativa de 98.700 beneficiados indiretos pelos projetos apoiados via incentivo fiscal, com base em fator multiplicador de 2 aplicado sobre os beneficiados diretos.
GRI 301 – Materiais				
GRI 301-1	Materiais utilizados	5.1 Projeto Eu Ajudo na Lata; 5.2 Projeto Atitude na Tampa; 5.3 Programa Conexão 3Rs	52–55	Coleta e comercialização de lacres de alumínio (357 kg), tampinhas plásticas (3.910 kg) e resíduos diversos (32.768 kg) com destinação ambientalmente responsável.
GRI 306 – Resíduos				
GRI 306-2	Gestão de impactos relacionados a resíduos	5.3 Programa Conexão 3Rs	54–55	Comercialização de equipamentos eletrônicos e resíduos de obras com destinação responsável; receita revertida para projetos sociais; reaproveitamento de banners em parceria com o Clube de Mães União Vila Torres, fomentando a economia circular.
GRI 404 – Treinamento e Educação				
GRI 404-1	Média de horas de treinamento por funcionário	3.1.3 Treinamento e Desenvolvimento	28–31	5 ações de formação realizadas; 720 horas de treinamento ministradas; 232 participantes; índice de satisfação de 98%.
GRI 413 – Comunidades Locais				
GRI 413-1	Operações com engajamento com a comunidade local	3. Programas, Projetos e Campanhas; 6. Engajamento de Públicos	20–35; 56–61	Descrição detalhada das iniciativas de voluntariado, campanhas e projetos comunitários realizados em 2025. 1.564 colaboradores engajados; 133 voluntários; 224 horas de voluntariado

981 - INSTITUTO UNIMED CURITIBA
Contabilidade

Balança Patrimonial

Página: 1
Data: 27/02/2026
Hora: 09:19:23CNPJ: 43.266.924/0001-47
Consolidação: Empresa

Grau: 5

Encerrado em: 31/12/2025

	12/2025	12/2024
ATIVO	169.730,04	62.857,71
CIRCULANTE	137.259,39	51.679,31
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	135.531,39	51.679,31
CAIXA GERAL	435,57	580,84
CAIXA - SEM RESTRIÇÃO	435,57	580,84
BANCOS CONTA MOVIMENTO - SEM RESTRIÇÃO	47.895,87	42.818,51
BANCO SANTANDER - CONTA 130038253	45.040,87	42.678,51
BANCO VOTORANTIN - CONTA 4.741.562-4	5,00	0,00
BANCO SICREDI - CONTA 05574-3	100,00	140,00
BANCO SANTANDER - PROGRAMA DOEI TRANSFORMEI	2.550,00	0,00
BANCOS CONTA MOVIMENTO - COM RESTRIÇÃO	87.399,95	8.279,96
BANCO SANTANDER - CAMPANHA EU AJUDO NA LATA	1.159,00	0,00
BANCO SANTANDER - GINCANA ORGULHO DE CUIDAR	58.193,11	81,11
BANCO SANTANDER - PROJETO ATITUDE NA TAMPA	2.287,44	713,92
BANCO SANTANDER - CAMPANHA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁSCOA	259,64	157,64
BANCO SANTANDER - CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO	1,77	1,77
BANCO SANTANDER - CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO	25.498,99	7.345,52
CREDITOS	1.728,00	0,00
ADIANTAMENTOS	1.728,00	0,00
ADIANTAMENTO A FORNECEDORES	1.728,00	0,00
NÃO CIRCULANTE	32.470,65	11.178,40
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	1.250,00	160,00
INVESTIMENTOS	1.250,00	160,00
BANCO SICREDI	1.250,00	160,00
IMOBILIZADO	31.220,65	11.018,40
IMOBILIZADO - (NOTA 10)	37.429,43	15.019,46
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	22.409,97	0,00
COMPUTADORES E PERIFERICOS	4.234,88	4.234,88
EQUIPAMENTOS	1.356,98	1.356,98
MÓVEIS E UTENSÍLIOS - PROJETO ATITUDE NA TAMPA	9.427,80	9.427,60
(-) DEPRECIACÃO ACUMULADA - (NOTA 10)	-6.208,78	-4.001,06
(-) DEPRECIACÃO ACUM - COMPUTADORES E PERIFERICOS	-3.034,94	-1.905,66
(-) DEPRECIACÃO ACUM - EQUIPAMENTOS	-308,01	-172,29
(-) DEPRECIACÃO ACUM. - MÓVEIS E UTENSÍLIOS (PROJETO ATITUDE NA TAMPA)	-2.865,83	-1.923,11
TOTAL DO ATIVO	169.730,04	62.857,71
PASSIVO	169.730,04	62.857,71
CIRCULANTE	91.171,57	75.491,88
FORNECEDORES	15.641,46	23.872,89
FORNECEDORES DE BENS E SERVIÇOS - (NOTA 12)	15.641,46	23.872,89
UNIMED SAUDE E ODONTO S.A	59,70	47,76
UNIMED INTERCOMPANY	5.444,30	18.672,12
PINHAL CARIMBOS LTDA	330,00	0,00
FIBRA COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA	5.971,80	0,00
MILI S/A	3.683,16	4.490,51
SETE COMERCIO DE EMBALAGENS LTDA	0,00	662,50
INSTITUTO EUVALDO LODI NÚCLEO REGIONAL DO PARANÁ	152,50	0,00
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS - (NOTA 13)	68.087,96	45.864,16
FOLHA DE PAGOS DE EMPREGADOS	47.701,01	26.308,81
FERIAS A PAGAR	31.733,54	26.308,81
BÔNUS	15.967,47	0,00
ENCARGOS SOCIAIS A RECOLHER - (NOTA 14)	20.386,95	19.575,35
INSS A RECOLHER	7.660,52	7.702,15
FGTS A RECOLHER	1.862,84	1.843,81
PIS A RECOLHER	232,85	27,41
FGTS 13º SALÁRIO	0,00	925,45
INSS FERIAS	8.092,05	6.971,83
FGTS FERIAS	2.538,69	2.104,70
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS - (NOTA 15)	7.442,15	5.734,83
IMPOSTOS RETIDOS A RECOLHER	7.442,15	5.734,83
IRRF A RECOLHER	6.884,65	5.734,83
CSRF RETIDO A RECOLHER	232,50	0,00
IRRF RETIDO A RECOLHER	75,00	0,00
ISS RETIDO A RECOLHER	250,00	0,00

PROCESSADO POR: A.I.C. CONSULTORIA EMPRESARIAL

981 - INSTITUTO UNIMED CURITIBA
Contabilidade

Balanco Patrimonial

Página: 2
Data: 27/02/2026
Hora: 09:19:23

CNPJ: 43.266.924/0001-47
Consolidação: Empresa

Grau: 5

Encerrado em: 31/12/2025

	12/2025	12/2024
PATRIMONIO LÍQUIDO	78.558,47	-12.634,17
PATRIMÔNIO SOCIAL	-12.634,17	-12.634,17
PATRIMÔNIO SOCIAL	-12.634,17	-12.634,17
PATRIMÔNIO SOCIAL	-12.634,17	-12.634,17
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	91.192,64	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	91.192,64	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	91.192,64	0,00
TOTAL DO PASSIVO	169.730,04	62.857,71

RACHED HAJAR
TRAYA:5531782
0987

Assinado de forma digital
por RACHED HAJAR
TRAYA:55317820987
Dados: 2026.03.31 09:01:36
-03'00'

RACHED HAJAR TRAYA
PRESIDENTE
CPF 553.178.209-87

JOSE CARLOS
MIRANDA:48491
748920

Assinado de forma digital
por JOSE CARLOS
MIRANDA:48491748920
Dados: 2026.03.13 10:00:53
-03'00'

JOSE CARLOS MIRANDA
CONTADOR
CRC PR-041104/O-0

981 - INSTITUTO UNIMED CURITIBA
Contabilidade

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - EM R\$

Página: 1
Data: 24/02/2026
Hora: 15:28:24

CNPJ: 43.266.924/0001-47
Consolidação: Empresa

Grau: 5

	2025	2024
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	1.020.055,04	816.188,47
RECEITAS OPERACIONAIS - COM RESTRIÇÃO - (NOTA 7)	127.971,33	148.003,68
PROJETOS	7.835,50	6.343,80
PROJETO EU AJUDO NA LATA	3.147,00	2.398,80
PROJETO ATITUDE NA TAMPA	4.688,50	3.945,00
TRABALHO VOLUNTARIO	25.753,83	16.482,06
TRABALHO VOLUNTARIO - PROJETO SELANDO AFETO	2.689,80	2.001,34
TRABALHO VOLUNTARIO - CONSELHO DELIBERATIVO	19.208,78	12.232,55
TRABALHO VOLUNTARIO - GINCANA ORGULHO DE CUIDAR	158,36	1.071,80
TRABALHO VOLUNTARIO - CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO	18,63	981,42
TRABALHO VOLUNTARIO - CAMPANHA NATAL SOLIDARIO	307,41	194,95
TRABALHO VOLUNTARIO - WORKSHOP	2.025,00	0,00
TRABALHO VOLUNTARIO - CAMPANHA DO AGASALHO	46,58	0,00
TRABALHO VOLUNTARIO - PROJETO COOPERANDO COM A EDUCAÇÃO	1.068,39	0,00
TRABALHO VOLUNTARIO - AÇÃO MÊS DA CRIANÇA	232,86	0,00
DOAÇÕES	94.382,00	125.177,82
CAMPANHA DO AGASALHO	1.278,00	1.525,00
GINCANA ORGULHO DE CUIDAR	58.132,00	93.059,86
CAMPANHA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁScoa	7.702,00	1.388,13
CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO	0,00	110,00
CAMPANHA NATAL SOLIDARIO	27.270,00	29.094,83
RECEITAS OPERACIONAIS - SEM RESTRIÇÃO - (NOTA 6)	892.083,71	668.184,79
DOAÇÕES	892.083,71	668.184,79
UNIMED CURITIBA - SOCIEDADE COOPERATIVA DE MÉDICOS	867.068,74	668.184,79
DOAÇÕES	22.414,97	0,00
DOAÇÕES PROGRAMA DOEI TRANSFORMEI	2.600,00	0,00
RECEITA LÍQUIDA	1.020.055,04	816.188,47
CUSTOS	177.175,86	228.124,63
CUSTOS OPERACIONAIS - COM RESTRIÇÃO	26.203,74	130.928,52
CUSTOS PARCERIAS EM PROJETOS	26.203,74	130.928,52
PROJETO EU AJUDO NA LATA	1.988,00	2.963,80
PROJETO ATITUDE NA TAMPA	5.402,42	4.941,45
CAMPANHA DO AGASALHO	1.278,00	1.525,00
GINCANA ORGULHO DE CUIDAR	0,00	93.099,72
CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO	0,00	108,23
CAMPANHA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁScoa	7.600,00	1.388,00
CAMPANHA NATAL SOLIDARIO	9.935,32	26.902,32
CUSTOS OPERACIONAIS - SEM RESTRIÇÃO	150.972,12	97.196,11
CUSTOS PARCERIAS EM PROJETOS	150.972,12	97.196,11
PROJETO ATITUDE NA TAMPA	2.422,44	4.224,09
PROJETO EU AJUDO NA LATA	0,00	130,61
PROJETO DIA C - DIA DE COOPERAR	0,00	562,14
PROJETO COOPERANDO COM A EDUCAÇÃO	17.148,92	20.028,15
PROJETO SELANDO AFETO	4.298,58	3.060,48
PROJETO CEMUC - CENTRO DE APOIO AS MULHERES E AOS CASAS GRAVIDOS	16.200,00	15.600,00
CAMPANHA DO AGASALHO	6.902,84	9.371,22
PROJETO 3RS	8.319,44	1.485,00
PROJETO GENTE QUE CUIDA	806,10	8.068,69
CAMPANHA EDUCAÇÃO NA PONTA DO LÁPIS	1.997,95	1.917,50
CAMPANHA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁScoa	0,00	442,49
CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO	1.496,25	1.155,28
CAMPANHA ABRACE UMA FAMILIA RS	0,00	25.999,96
CAMPANHA NATAL SOLIDARIO	279,60	150,50
GINCANA ORGULHO DE CUIDAR	5.000,00	5.000,00
WORKSHOP PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS	40.600,00	0,00
ASSOCIAÇÃO NARIZ SOLIDARIO	5.500,00	0,00
PROJETO CIDADÃO DO FUTURO	40.000,00	0,00
LUCRO BRUTO	842.879,18	588.063,84
DESPESAS OPERACIONAIS	746.870,68	684.619,30
DESPESAS OPERACIONAIS	747.499,72	686.109,67
DESPESAS OPERACIONAIS - COM RESTRIÇÃO	25.753,83	16.482,06
TRABALHO VOLUNTARIO	25.753,83	16.482,06
TRABALHO VOLUNTARIO - PROJETO SELANDO AFETO	2.689,80	2.001,34
PROCESSADO POR: A.I.C. CONSULTORIA EMPRESARIAL		

981 - INSTITUTO UNIMED CURITIBA
Contabilidade

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - EM R\$

Página: 2
Data: 24/02/2026
Hora: 15:28:24

CNPJ: 43.266.924/0001-47
Consolidação: Empresa

Grau: 5

	2025	2024
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CONSELHO DELIBERATIVO	19.206,78	12.232,55
TRABALHO VOLUNTÁRIO - GINCANHA ORGULHO DE CUIDAR	158,36	1.071,80
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO	18,63	981,42
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO	307,41	194,95
TRABALHO VOLUNTÁRIO - WORKSHOP	2.025,00	0,00
TRABALHO VOLUNTÁRIO - CAMPANHA DO AGASALHO	46,58	0,00
TRABALHO VOLUNTÁRIO - PROJETO COOPERANDO COM A EDUCAÇÃO	1.068,39	0,00
TRABALHO VOLUNTÁRIO - AÇÃO MÊS DA CRIANÇA	232,88	0,00
DESPESAS OPERACIONAIS - SEM RESTRIÇÃO	721.745,89	669.627,61
DESPESAS COM PESSOAL	453.526,21	377.050,24
INSS	85.287,78	81.147,52
SALÁRIOS	219.405,01	176.377,94
PIS	2.972,17	2.362,59
FÉRIAS	26.957,32	27.293,39
13º SALÁRIO	21.762,12	20.306,12
BÔNUS	15.967,47	0,00
VALE TRANSPORTE	1.236,35	0,00
FGTS	20.411,96	18.901,13
VALE REFEIÇÃO E ALIMENTAÇÃO	43.870,50	35.796,00
INSS 13º SALÁRIO	5.549,34	5.381,10
INSS FÉRIAS	7.313,86	6.037,36
FGTS 13º SALÁRIO	762,92	1.624,48
FGTS FÉRIAS	2.029,41	1.822,61
SERVIÇOS DE TERCEIROS	178.376,91	179.777,73
SEGURO (VIDAS) - (NOTA 9)	589,73	531,12
SERVIÇOS DE TERCEIROS - ÁREA DE APOIO	67.143,70	83.652,11
ESTÁGIOS	559,17	0,00
CURSOS/EVENTOS/SEMINÁRIOS	1.561,37	4.320,00
SERVIÇOS CONTÁBEIS	15.638,16	15.456,65
SERVIÇOS DE INFORMÁTICA	9.248,78	8.563,41
MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO	10.040,21	11.186,83
SERVIÇOS DE MONITORAMENTO E SEGURANÇA	8.113,43	10.113,39
ASSISTÊNCIA MÉDICA	49.257,36	35.694,22
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	16.245,00	4.660,00
CONSULTORIA	0,00	5.600,00
UTILIDADES E SERVIÇOS	6.611,50	16.397,17
ENERGIA ELÉTRICA	1.847,58	7.051,76
ÁGUA E ESGOTO	860,06	3.992,54
TELEFONE/INTERNET	3.903,86	5.352,87
DESPESAS GERAIS	47.614,83	63.396,34
ALUGUEL - (NOTA 16)	27.637,18	45.199,68
DEPRECIACÃO ACUMULADA	3.105,92	2.823,60
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	653,60	315,28
VIAGENS	0,00	1.815,17
BENS DE PEQUENO VALOR	0,00	1.224,46
REFEIÇÕES DIVERSAS	6.398,00	3.267,24
CARTÓRIOS	555,50	285,47
TRANSPORTE/TAXI	1.817,19	1.521,49
MATERIAL DE LIMPEZA	3.067,25	3.467,57
MATERIAL DE USO E CONSUMO	670,69	653,68
ESTACIONAMENTO	220,50	0,00
ASSOCIAÇÕES	3.100,00	2.628,00
SERVIÇOS DE GRÁFICA E IMPRESSÃO	210,00	75,50
CONVÊNIO E ASSINATURAS	178,80	119,20
DESPESAS TRIBUTARIAS	35.616,64	33.006,13
IMPOSTOS/TAXAS MUNICIPAL/ESTADUAL	35.616,64	33.006,13
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	629,04	1.490,37
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS - (NOTA 17)	629,04	1.490,37
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	629,04	1.490,37
RESULTADO ANTES DAS OPERAÇÕES FINANCEIRAS	96.008,50	-96.555,46
RECEITAS FINANCEIRAS	0,00	1.102,91
RECEITAS FINANCEIRAS	0,00	1.102,91
DESCONTOS OBTIDOS	0,00	1.102,91
DESPESAS FINANCEIRAS	4.815,86	4.455,39
DESPESAS FINANCEIRAS	4.815,86	4.455,39
JUROS PASSIVOS	0,01	86,29
TARIFAS BANCÁRIAS / COBRANÇAS	4.815,85	4.369,10
RESULTADO ANTES DAS PROVISÕES TRIBUTÁRIAS	91.192,64	-99.907,94

PROCESSADO POR: A.I.C. CONSULTORIA EMPRESARIAL

981 - INSTITUTO UNIMED CURITIBA
Contabilidade

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - EM R\$

Página: 3
Data: 24/02/2026
Hora: 15:28:25

CNPJ: 43.266.924/0001-47
Consolidação: Empresa

Grau: 5

	2025	2024
SUPERAVIT / DÉFICIT DO EXERCÍCIO	91.192,64	-99.907,94

RACHED HAJAR
TRAYA:5531782098
7

Assinado de forma digital por
RACHED HAJAR
TRAYA:55317820987
Dados: 2026.03.31 09:02:24
+03'00'

RACHED HAJAR TRAYA
PRESIDENTE
CPF 553.178.209-87

JOSE CARLOS
MIRANDA:484917
48920

Assinado de forma digital por
JOSE CARLOS
MIRANDA:48491748920
Dados: 2026.03.13 10:19:17
-03'00'

JOSE CARLOS MIRANDA
CONTADOR
CRC PR-041104/O-0

PROCESSADO POR: A.I.C. CONSULTORIA EMPRESARIAL

INSTITUTO UNIMED CURITIBA
Contabilidade
CNPJ: 43.266.924/0001-47
Consolidação: Empresa

Demonstração dos Fluxos de Caixa

Página: 1
Data: 25/02/2026
Hora: 16:32:46

Método: Indireto

Conta	Descrição	12/2025	12/2024
1	ATIVIDADES OPERACIONAIS	93.400,36	-97.982,54
1.01	Ajustes ao Superávit/Déficit	91.192,64	-98.630,69
1.01.001	Superávit/Déficit do Exercício	91.192,64	-98.630,69
1.02	Superávit/Déficit Ajustado	2.207,72	648,15
1.02.001	Depreciação	2.207,72	1.925,40
1.02.002	Receitas Financeiras a Apropriar	0,00	0,00
1.02.003	Ajuste de Exercícios Anteriores	0,00	-1.277,25
1.02.004	Superavit ou Déficit Acumulado	0,00	0,00
2	Caixa gerado pelas atividades operacionais	13.951,69	13.957,03
2.01	(Acréscimo) Decréscimo em Ativos	-1.728,00	0,00
2.01.002	Adiantamentos	-1.728,00	0,00
2.01.005	Tributos e Contribuições a Apropriar	0,00	0,00
2.02	Acréscimo (Decréscimo em Passivos)	15.679,69	13.957,03
2.02.001	Fornecedores	-8.231,43	12.391,21
2.02.002	Obrigações Trabalhistas e Sociais	22.203,80	1.912,42
2.02.003	Obrigações Tributárias	1.707,32	-346,60
3	Caixa gerado (usado nas) atividades de investimento	-23.499,97	-160,00
3.01	Atividades de Investimento	-23.499,97	-160,00
3.01.001	Aquisição de ativo imobilizado	-22.409,97	0,00
3.01.002	Investimentos	-1.090,00	-160,00
4	Caixa gerado (usado nas) atividades de financiamento	0,00	0,00
4.01	Atividades de financiamento	0,00	0,00
Aumento/Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa		83.852,08	-84.185,51
Caixa e Equivalentes de Caixa			
No início do Período		51.679,31	135.864,82
No final do Período		135.531,39	51.679,31
Variação		83.852,08	-84.185,51

RACHED HAJAR TRAYA:55317820987
820987
Assinado de forma digital por RACHED HAJAR TRAYA:55317820987
Dados: 2026.03.31 09:02:56 -03'00'

RACHED HAJAR TRAYA
PRESIDENTE
CPF 553.178.209-87

JOSE CARLOS MIRANDA:48491748920
491748920
Assinado de forma digital por JOSE CARLOS MIRANDA:48491748920
Dados: 2026.03.13 10:18:30 -03'00'

JOSE CARLOS MIRANDA
CONTADOR
CRC PR-041104/O-0

PROCESSADO POR: A.I.C. CONSULTORIA EMPRESARIAL

INSTITUTO UNIMED
CURITIBA

Contabilidade

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

Página: 1
Data: 25/02/2026
Hora: 15:20:17

CNPJ: 43.266.924/0001-47

Mês/Ano:
12/2025

	PATRIMÔNIO SOCIAL	OUTRAS RESERVAS	SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO	DÉFICIT ACUMULADO	Total do Patrimônio Líquido
Saldos Iniciais	-12.634,17	0,00	0,00	0,00	-12.634,17
DÉFICIT DO EXERCÍCIO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	0,00	0,00	91.192,64	0,00	91.192,64
DÉFICIT ACUMULADO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RECURSOS DE SUPERÁVIT COM RESTRIÇÃO					
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TRANSFERÊNCIA DE SUPERÁVIT DE RECURSOS SEM RESTRIÇÃO					
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PATRIMÔNIO SOCIAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Movimentação do Período	0,00	0,00	91.192,64	0,00	91.192,64
AJUSTE DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Saldos Finais	-12.634,17	0,00	91.192,64	0,00	78.558,47

Mês/Ano:
12/2024

	PATRIMÔNIO SOCIAL	OUTRAS RESERVAS	SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO	DÉFICIT ACUMULADO	Total do Patrimônio Líquido
Saldos Iniciais	85.996,52	0,00	0,00	0,00	85.996,52
DÉFICIT DO EXERCÍCIO	0,00	0,00	-99.907,94	0,00	-99.907,94
EXERCÍCIO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DÉFICIT ACUMULADO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERÁVIT COM RESTRIÇÃO					
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERÁVIT DE RECURSOS SEM RESTRIÇÃO					
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PATRIMÔNIO SOCIAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Movimentação do Período	0,00	0,00	-99.907,94	0,00	-99.907,94
AJUSTE DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	1.277,25	0,00	0,00	0,00	1.277,25
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Saldos Finais	87.273,77	0,00	-99.907,94	0,00	-12.634,17

RACHED HAJAR TRAYA:55317820987
87
Assinado de forma digital por RACHED HAJAR TRAYA:55317820987
Dados: 2026.03.31 09:03:29 -03'00'

RACHED HAJAR TRAYA
PRESIDENTE
CPF 553.178.209-87

JOSE CARLOS MIRANDA:48491748920

JOSÉ CARLOS MIRANDA
CONTADOR
041104/O-0

Assinado de forma digital por JOSE CARLOS MIRANDA:48491748920
Dados: 2026.03.13 10:02:09 -03'00'

Notas Explicativas do INSTITUTO UNIMED CURITIBA

NOTA Nº 01 - CONTEXTO OPERACIONAL

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA, organização social sem finalidade de lucros de iniciativa privada, cadastrada no CNPJ sob o número 43.266.924/0001-47, constituída em 12/04/2021, tem por objetivos sociais a promoção da saúde e prevenção de doenças e o fortalecimento das organizações sociais e promover a assistência social beneficente.

O Instituto Unimed Curitiba baseia sua atuação na premissa de que cuidar vai além da atenção com a saúde, envolve também promover o bem-estar das comunidades onde atua. Por isso, alinha suas práticas ao sétimo princípio cooperativista *Interesse pela Comunidade*, ao nosso Jeito de Cuidar e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para gerar impacto positivo e transformação social.

NOTA Nº 02 - POLÍTICAS CONTÁBEIS E CRITÉRIOS DE APURAÇÃO DAS RECEITAS

As Receitas foram reconhecidas pelo regime de competência sendo originárias de contribuições voluntárias nos projetos sociais desenvolvidos pelo Instituto, venda de materiais recicláveis arrecadados e de doações recebidas com fins de financiar os projetos sociais. Os serviços gratuitos que foram prestados ao INSTITUTO UNIMED CURITIBA foram mensurados e registrados como receita através de valores similares que seriam pagos se tais serviços fossem prestados a título oneroso. Assim, tais receitas foram reconhecidas à medida que os serviços gratuitos foram sendo prestados com base nos valores justos de tais serviços.

NOTA Nº 03 - ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL

A escrituração contábil, mensuração e reconhecimento, bem como as respectivas demonstrações contábeis foram realizadas dentro do que determina a ITG 2002(R1) e subsidiariamente, quando aplicável, através da NBC TG 1000(R1). As demonstrações contábeis encerradas em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024 (comparativas), apresentam informações sobre a posição patrimonial, financeira de desempenho e dos fluxos de caixa, aqui compreendidas.

NOTA Nº 04 - REGIME DE CONTABILIZAÇÃO

O resultado foi apurado de acordo com o regime de competência, que estabelece que as receitas e despesas devem ser incluídas na apuração dos resultados dos períodos em que ocorrerem, sempre simultaneamente quando se correlacionarem, independentemente de recebimento ou pagamento.

NOTA Nº 05 - CONTABILIDADE TERCEIRIZADA

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA optou pela contratação de contabilidade terceirizada, a qual se encontra perfeitamente atinada a legislação profissional, e estando assim, regulamentada pelo Conselho Federal de Contabilidade no que tange à questão ética e profissional e ainda conforme previsto em cláusulas contratuais. Assim, a diretoria do Instituto, declara que tomou ciência do conteúdo do aludido contrato em todos os seus termos e assim, as presentes

demonstrações refletem e espelham a realidade da organização social. Os resultados produzidos são frutos do documental remetido para contabilização pela administração do Instituto, respondendo esta, pela veracidade, integralidade e procedência.

NOTA Nº 06 - RECURSOS SEM APLICAÇÃO RESTRITA

CONTRATOS E CONVÊNIOS

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA mantém contrato com a UNIMED CURITIBA, com a finalidade de custeio das atividades operacionais e dos projetos desenvolvidos. As doações recebidas para tais finalidades foram no valor de R\$ 820.000,00. O quadro a seguir demonstra o montante de doações sem restrições e o valor de imposto recolhido ITCMD (Imposto sobre transmissão Causa Mortis e Doação).

O Instituto Unimed Curitiba, recebeu a título de doação da Unimed Curitiba:

- Equipamentos diversos como computadores e periféricos, que foram revendidos à empresa Ecotrade Comércio de Produtos Reutilizáveis, ao valor de R\$ 17.484,74.
- Resíduos de obra que foram revendidos ao valor de R\$ 29.584,00.

O quadro a seguir demonstra o total das doações recebidas da UNIMED CURITIBA.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
Doações sem restrição	867.068,74	30.000,00	668.184,79	26.320,00

PROGRAMA DOEI, TRANSFORMEI

O Programa Doe, Transformei foi criado com o objetivo de conectar ainda mais os colaboradores da Unimed Curitiba e empresas do grupo às causas e as iniciativas do Instituto, promovendo cuidado e transformação social. Mais do que um programa de captação de recursos interno, representa um convite à empatia, à generosidade e ao compromisso com o bem coletivo. Os valores arrecadados são destinados às iniciativas sociais do Instituto voltados aos públicos: crianças, pessoas idosas, pessoas com deficiência e mulheres. Em 2025, o programa contou com a participação de 26 colaboradores doadores, fortalecendo a rede de solidariedade e ampliando o alcance das ações apoiadas, totalizando a seguinte receita R\$ 2.600,00 mil.

O valor do ITCMD total foi de R\$ 104,00. Em 2025 foi pago R\$ 82,20 e R\$ 21,80 será pago em janeiro de 2026.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
DOAÇÕES SEM RESTRIÇÃO	2.600,00	82,20	0,00	0,00

DOAÇÕES DIVERSAS

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA, recebeu da Unimed Curitiba – Sociedade Cooperativa de Médicos, a título de doação, móveis como: mesas, cadeiras, puffs e armários e 01 (uma) televisão.

Após avaliação com base em pesquisa de mercado, os bens foram mensurados pelo valor de mercado **R\$ 22.409,97** (vinte e dois mil, quatrocentos e nove reais e noventa e sete centavos).

Os bens recebidos foram devidamente reconhecidos e incorporados ao ativo imobilizado do Instituto Unimed Curitiba, em conformidade com as normas contábeis aplicáveis.

NOTA Nº 07 - RECURSOS COM APLICAÇÃO RESTRITA OU VINCULAÇÃO

PROJETOS:

• CAMPANHA EU AJUDO NA LATA

Em 2025, a campanha Eu Ajudo na Lata promoveu inclusão e acessibilidade por meio da venda de 357 quilos de lacres de latinhas. O valor foi utilizado para adquirir 4 cadeiras de rodas, entregues a 4 organizações sociais (ADFP, Associação Parkinson Paraná, Casa do Vovô e Escola Vivian Marçal), beneficiando 68 pessoas com mobilidade reduzida, considerando o uso compartilhado dos equipamentos. Entre 2022 e 2025, a campanha comercializou 1.309 quilos de lacres, possibilitando a compra de 17 equipamentos de mobilidade, ampliando autonomia, inclusão social e qualidade de vida dos usuários.

As doações de lacres foram recebidas de colaboradores, médicos cooperados, empresas parceiras e a comunidade em geral. A venda dos lacres recebidos originou a seguinte receita:

	2025	2024
DESCRIÇÃO	R\$	R\$
RECEITA COM VENDA DE LACRES DE LATINHAS	3.147,00	2.398,80

• PROJETO ATITUDE NA TAMPA

O Projeto Atitude na Tampa incentiva a arrecadação de tampas rígidas de plástico. Em 2025, o projeto reforçou seu compromisso com sustentabilidade e solidariedade arrecadando um total de 3.910 quilos de tampinhas plásticas, que foram vendidas para empresas recicladoras. Os valores de venda das tampas arrecadadas foram revertidos para a compra de fraldas geriátricas, beneficiando 8 organizações sociais que receberam as doações. A ação beneficiou 547 pessoas, garantindo mais conforto e qualidade de vida. Desde 2022, o projeto apresentou resultados expressivos, com 9.159 quilos de tampinhas comercializados, revertidos na doação de 5.562 fraldas, beneficiando 1.049 pessoas. O ano foi finalizado com 21 postos de coleta, entre unidades e parceiros externos, com meta de ampliação para 2026. As instituições beneficiadas no ano de 2025 foram:

- Ação Social Nova Aliança
- Associação dos Deficientes Físicos do Paraná - ADFP
- Casa do Vovô
- Escola Vivian Marçal
- Instituto Paranaense de Cegos – IPC
- Associação Franciscana de Educação ao Cidadão Especial – AFECE

- Associação de Atendimento e Apoio ao Autista – AAMPARA
- Lar Iracy Dantas de Andrade

	2025	2024
DESCRIÇÃO	RECEITA	RECEITA
RECEITA COM VENDA DE TAMPINHAS DE PLÁSTICO	4.688,50	3.945,00

TRABALHO VOLUNTÁRIO:

• PROJETO SELANDO AFETO

O Projeto Selando Afeto conecta pessoas idosas, com colaboradores(as) da Unimed Curitiba e empresas do grupo, com o propósito de fortalecer vínculos afetivos, em parceria com duas ILPIs (Instituições de Longa Permanência para Idosos): Lar dos Idosos Recanto do Tarumã e Lar Iracy Dantas de Andrade. Em 2025, o Selando Afeto impactou uma média mensal de 148 pessoas idosas, por meio de visitas periódicas, que levam atividades lúdicas, de autocuidado e estímulos, aos lares. Além destas, também foram realizadas as celebrações de Páscoa e Natal. E, para que estas atividades acontecessem, o projeto contou com uma média mensal de 126 madrinhas e padrinhos, que resultaram em mais de 130 horas anuais, de trabalho voluntário.

O cálculo das horas do trabalho voluntário de colaboradores da Unimed Curitiba e empresa do grupo, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2025, o valor era R\$ 1.518,00 (R\$ 1.518,00 + 35% encargos/220h = R\$ 9,32h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

Para o cálculo das horas do trabalho voluntário (externo) utiliza-se como base o Salário Médio De Mercado Conforme Formação/Atividade +35% encargos/220h, como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	TOTAL HORAS/ANO	VALOR	TOTAL HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO COLABORADOR	137	1.276,84	231,00	2.001,34
TRABALHO VOLUNTÁRIO EXTERNO	9	1.412,96	0	0

• GINCANA ORGULHO DE CUIDAR

Na 5ª edição da Gincana Orgulho de Cuidar os voluntários atuaram na separação dos alimentos e ração comprados com os recursos arrecadados na Gincana Orgulho de Cuidar.

O cálculo das horas do trabalho voluntário de colaboradores da Unimed Curitiba e empresa do grupo, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2025, o valor era R\$ 1.518,00 (R\$ 1.518,00 + 35% encargos/220h = R\$ 9,32h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	17,00	158,36	123,42	1.071,80

- **CAMPANHA ACOLHA NOSSO CICLO**

O Instituto viabilizou 2 rodas de conversa, com foco em saúde da mulher e conscientização sobre o ciclo menstrual. As rodas de conversa contaram com 2 voluntários, colaboradores da Unimed Curitiba e empresas do grupo.

O cálculo das horas do trabalho voluntário de colaboradores da Unimed Curitiba e empresa do grupo, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2025, o valor era R\$ 1.518,00 (R\$ 1.518,00 + 35% encargos/220h = R\$ 9,32h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	2,00	18,63	3,00	981,42

- **CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO**

Esta ação teve a participação de médicos cooperados e colaboradores, apoiando o Papai Noel dos Correios, adotando cartinhas para atender aos diversos pedidos de natal, foram atendidas crianças matriculadas nos CMEIs Corina Ferreira Ferraz, Vila Nori, Jornalista Isabel Pimentel e CMEI São Leonardo, os voluntários atuaram na entrega dos presentes.

Também ocorreu a realização da Campanha Natal Solidário Pessoas Idosas e Pessoas Com Deficiência, acolhidas por organizações sociais locais. As organizações sociais beneficiadas foram: Asilo São Vicente de Paulo, Casa do Vovô, Lar Esperança, Centro de Amparo Jesus Maria José, Lar Bom Jesus e Associação Parkinson Paraná. Os voluntários atuaram na entrega dos presentes.

O cálculo das horas do trabalho voluntário de colaboradores da Unimed Curitiba e empresa do grupo, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2025, o valor era R\$ 1.518,00 (R\$ 1.518,00 + 35% encargos/220h = R\$ 9,32h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	33,00	307,41	22,30	194,95

- **WORKSHOP PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS**

A terceira edição do Workshop para Organizações Sociais reuniu 36 representantes de 17 organizações, em um formato com quatro módulos e 16 horas de mentoria. Os conteúdos abordaram gestão e liderança, recursos financeiros, gestão de projetos e comunicação, combinando teoria, ferramentas práticas e orientação especializada. Nesse evento houve a participação de 3 voluntários externos que atuaram na comissão avaliadora dos projetos apresentados na segunda etapa do workshopp.

O cálculo das horas do trabalho voluntário, foi realizado com base no valor da hora/trabalhada (R\$ 337,00h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

	2025	2024

DESCRIÇÃO	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	6,00	2.025,00	0,00	0,00

- **CAMPANHA DO AGASALHO**

Esta campanha tem o objetivo de arrecadar peças de roupas e cobertores para doação a organizações sociais. Foram atendidas 15 organizações sociais e contou com 5 voluntários para separação das doações e entrega nas instituições participantes.

O cálculo das horas do trabalho voluntário de colaboradores da Unimed Curitiba e empresa do grupo, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2025, o valor era R\$ 1.518,00 (R\$ 1.518,00 + 35% encargos/220h = R\$ 9,32h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	5,00	46,58	0,00	0,00

- **PROJETO COOPERANDO COM A EDUCAÇÃO**

O Projeto Cooperando com a Educação, atua na doação de livros a bibliotecas de organizações sociais. Foram atendidas 5 organizações sociais, os voluntários atuaram nas entregas dos livros, atividades culturais como contação de histórias, oficina de balões e apresentações de voluntários formados em contação de histórias, promovendo incentivo à leitura e fortalecimento comunitário. A ação contou com 5 voluntários.

O cálculo das horas do trabalho voluntário (2 voluntários externo), foi realizado com base no valor da hora/trabalhada (R\$ 337,50h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

O cálculo das horas do trabalho voluntário de colaboradores da Unimed Curitiba e empresa do grupo, (4 voluntários), foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2025, o valor era R\$ 1.518,00 (R\$ 1.518,00 + 35% encargos/220h = R\$ 9,32h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	6,00	1.068,39	0,00	0,00

- **AÇÃO MÊS DA CRIANÇA**

O Instituto Unimed Curitiba realizou uma ação do Mês da Criança em parceria com o Instituto AMA – Associação Mantenedora de Apoio à Criança de Risco e com Câncer, coincidindo com a celebração do Dia Nacional do Livro. A ação reforça o compromisso do Instituto Unimed Curitiba com o desenvolvimento social e a valorização do voluntariado corporativo como ferramenta de transformação. Foram 67 crianças impactadas com esta ação. A iniciativa contou com a participação de 10 colaboradoras voluntárias

O cálculo das horas do trabalho voluntário de colaboradores da Unimed Curitiba e empresa do grupo, foi realizado com base no valor do salário-mínimo 2025, o valor era R\$ 1.518,00 (R\$ 1.518,00 + 35% encargos/220h = R\$ 9,32h), como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TRABALHO VOLUNTÁRIO	25,00	232,88	0,00	0,00

• CONSELHO DELIBERATIVO

Os Conselheiros e Diretores do Instituto Unimed Curitiba reuniram-se para tratar de assuntos pertinentes ao Instituto. O cálculo das horas do trabalho voluntário do conselho deliberativo, foi realizado com base no valor dos salários pagos pela Unimed Curitiba aos mesmos, como se assim de fato tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR	TOTAL DE HORAS/ANO	VALOR
TABALHO VOLUNTÁRIO	41,00	19.206,78	29,45	12.232,55

DOAÇÕES:

• CAMPANHA DO AGASALHO

A Campanha do Agasalho é uma iniciativa do Instituto Unimed Curitiba para ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social ou em situação de rua a enfrentarem o período de inverno com um pouco mais de dignidade e conforto. Além da arrecadação de agasalhos para pessoas, foram arrecadados também itens para pets.

A Campanha do Agasalho registrou resultados acima da meta, com 7.945 peças arrecadadas, beneficiando 1.924 pessoas e 377 animais. Os valores doados via pix foram usados integralmente para a compra de cobertores e mantas, sendo 60% destinados a pessoas e 40% a animais. O alcance da ação foi ampliado, permitindo o atendimento de 15 organizações sociais. A campanha também contou com a participação do programa Mais Vida, da Unimed Curitiba, no qual 20 beneficiários (todos com mais de 60 anos) confeccionaram 108 peças (toucas, cachecóis, golas e sapatos). As peças foram doadas para outras pessoas idosas, com destaque para a entrega realizada na Associação Parkinson Paraná, que contou com a presença das próprias participantes como voluntárias.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
DOAÇÕES COM RESTRIÇÃO	1.278,00	51,12	1.525,00	61,00

• GINCANA ORGULHO DE CUIDAR

A edição deste ano da Gincana Orgulho em Cuidar consolidou-se como uma das maiores ações de engajamento social da Unimed Curitiba e empresas do grupo, reforçando o compromisso com a solidariedade e o cooperativismo. Realizada em parceria com as áreas de Desenvolvimento Humano, Relacionamento com Médicos Cooperados e Marketing e Comunicação, a iniciativa mobilizou 427 colaboradores e 70 médicos(as) cooperados(as), unidos com o propósito de apoiar famílias no enfrentamento da fome. Em comemoração aos cinco anos da gincana, esta edição alcançou resultados históricos, com a arrecadação de 49.506,65 quilos de alimentos e ração. As doações garantiram segurança alimentar para 13.272 pessoas e cuidado para 1.205 animais atendidos por organizações sociais parceiras.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
DOAÇÕES COM RESTRIÇÃO	58.132,00	2.319,68	93.059,86	3.712,39

• CAMPANHA AQUEÇA UM CORAÇÃO NESTA PÁSCOA

Foi realizada a Campanha Aqueça um Coração Nesta Páscoa, ação que mobilizou médicos cooperados, que doaram por meio de pix, onde foi possível beneficiar 288 pessoas com roupas íntimas, meias e chocolates.

As doações foram destinadas para quatro organizações sociais de Curitiba, que se dedicam ao cuidado de pessoas idosas ou com deficiência, sendo elas: Casa do Vovô, Lar Esperança, CAJEMA e Asilo São Vicente de Paulo.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
DOAÇÕES COM RESTRIÇÃO	7.702,00	308,08	1.388,13	55,52

• CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO

A campanha de Natal 2025 contou com a participação de médicos cooperados e colaboradores, foi dividida para atender dois públicos distintos, crianças e pessoas idosas e/com deficiência. Para atendimento as crianças foram adotadas as cartinhas de Natal em parceria com os correios, sendo apadrinhadas 325 crianças de 0 a 6 anos, matriculadas nos CMEIs Corina Ferreira Ferraz, Vila Nori, Jornalista Isabel Pimentel e CMEI São Leonardo.

Já para atendimento a pessoa idosa e pessoas com deficiência acolhidas por organizações sociais, a ideia era a entrega de kits voltados para o cuidado pessoal, conforto e higiene. Cada kit continha itens como meias antiderrapantes, toalhas, travesseiros impermeáveis, hidratantes corporais, panetones e chás, reforçando o cuidado e acolhimento às pessoas atendidas.

Os itens foram comprados com as doações recebidas na Campanha de Natal por meio de pix. As entregas beneficiaram 454 pessoas e contemplaram 6 organizações sociais. As instituições atendidas foram: Asilo São Vicente de Paulo, Casa do Vovô, Lar Esperança, Centro de Amparo Jesus Maria José, Lar Bom Jesus e Associação Parkinson Paraná.

DESCRIÇÃO	2025		2024	
	DOAÇÕES	ITCMD	DOAÇÕES	ITCMD
DOAÇÕES COM RESTRIÇÃO	27.270,00	1.307,81	29.094,83	1.159,43

OBS. Referente ao valor do ITCMD 2025 R\$ 197,20 se refere as doações do ano de 2024, imposto recolhido em janeiro de 2025. O valor de R\$ 1.110,61 de ITCMD 2025, são das doações da campanha 2025.

NOTA Nº 08 - DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Foram elaboradas, segundo previsto na NBC TG 1000 (R1), as seguintes demonstrações contábeis comparativas:

- Balanço Patrimonial;
- Demonstração do Resultado do Período;
- Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido – DMPL;
- Demonstração dos Fluxos de Caixa – DFC;
- Notas Explicativas.

NOTA Nº 09 - SEGUROS CONTRATADOS

O Instituto Unimed Curitiba possui um seguro contratado com a Unimed Seguradora S/A, contra acidentes pessoais, garantia funeral e vida em grupo.

NOTA Nº 10 - IMOBILIZADO E DEPRECIÇÃO

Os bens e direitos do imobilizado foram contabilizados no reconhecimento inicial pelo custo de aquisição ou construção. Os bens adquiridos através de financiamento o custo foi considerado o valor à vista, o qual compreende o valor dos bens, acrescidos de taxas legais incidentes, corretagem, tributos não recuperáveis e outros gastos diretamente relacionados. As peças ou partes de reposição foram contabilizadas como imobilizados, já os gastos com substituição de peças ou partes foram contabilizados como despesa no resultado assim que incorridas. A depreciação foi reconhecida a partir do momento que o item estava disponível para uso através do pelo método linear. A depreciação levou em conta a vida útil e o valor residual dos bens, com base em laudo de avaliação interno. Para os itens que não existia mercado ativo o valor residual foi considerado como zero.

DESCRIÇÃO	2025			2024
	CUSTO DE AQUISIÇÃO	DEPRECIÇÃO	VALOR LÍQUIDO	VALOR LÍQUIDO
COMPUTADORES E PERIFÉRICOS	4.234,88	(3.034,94)	1.199,94	2.329,22

DESCRIÇÃO	2025			2024
	CUSTO DE AQUISIÇÃO	DEPRECIÇÃO	VALOR LÍQUIDO	VALOR LÍQUIDO
EQUIPAMENTOS	1.356,98	(308,01)	1.048,97	1.184,69

DESCRIÇÃO	2025			2024
	CUSTO DE AQUISIÇÃO	DEPRECIÇÃO	VALOR LÍQUIDO	VALOR LÍQUIDO
MÓVEIS E UTENSÍLIOS – PROJETO ATITUDE NA TAMPA	9.427,60	(2.865,83)	6.561,77	7.504,49

PROCESSADO POR: AIC CONSULTORIA EMPRESARIAL

DESCRIÇÃO	2025			2024
	CUSTO DE AQUISIÇÃO	DEPRECIÇÃO	VALOR LÍQUIDO	VALOR LÍQUIDO
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	22.409,97	0,00	22.409,97	0,00

NOTA Nº 11 - TESTE DE RECUPERABILIDADE PARA ATIVOS (IMPAIRMENT)

Ao final do período foi realizada a análise sobre a recuperabilidade dos ativos e com base na experiência da administração e ainda com fulcro nos critérios exigidos pela NBC TG 1000 (R1) todos os ativos foram considerados recuperáveis pelo uso ou pela venda.

NOTA Nº 12 - FORNECEDORES

Os fornecedores foram responsáveis pela entrega de bens e serviços necessários para o dia a dia operacional:

FORNECEDORES	ATÉ 30 DIAS	DE 30 A 60 DIAS	TOTAL
2025	15.641,46	0,00	15.641,46
2024	23.872,89	0,00	23.872,89

NOTA Nº 13 - SALÁRIOS, FÉRIAS, 13º SALÁRIO e BÔNUS A PAGAR

EMPREGADOS	SALÁRIOS	FÉRIAS	13º SALÁRIO A PAGAR	BÔNUS A PAGAR	TOTAL
2025	0,00	31.733,54	0,00	15.967,47	47.701,01
2024	0,00	26.308,81	0,00	0,00	26.308,81

NOTA Nº 14 - ENCARGOS SOCIAIS A RECOLHER

ENCARGOS SOCIAIS	CIRCULANTE	NÃO CIRCULANTE	TOTAL
2025	20.386,95	0,00	20.386,95
2024	19.575,35	0,00	19.575,35

NOTA Nº 15 - TRIBUTOS A RECOLHER

TRIBUTOS	IRRF RETIDO (NOTAS)	CSRF	COFINS	ISS	IRRF (FOLHA)
2025	75,00	232,50	0,00	250,00	6.884,65
2024	0,00	0,00	0,00	0,00	5.734,83

NOTA Nº 16 - ARRENDAMENTOS E ALUGUÉIS

O Instituto Unimed Curitiba mantinha contrato de locação de uma sala comercial situada na Rua Itupava, nº 737, Bairro Alto da Glória, em Curitiba/PR, onde funcionava sua sede administrativa. Os gastos referentes a essa locação foram reconhecidos como despesa no resultado, de acordo com o regime de competência.

A partir de agosto de 2025, o instituto passou a operar em sua nova sede, localizada na Avenida Affonso Penna, nº 259. Desde essa mudança, não houve cobrança de aluguel pela Unimed Curitiba, proprietária do imóvel. A retomada da cobrança e, conseqüentemente, a reativação do contrato de locação estão previstas para ocorrer a partir de janeiro de 2026.

A seguir apresentamos os montantes relativos a arrendamentos e aluguéis.

PROCESSADO POR: AIC CONSULTORIA EMPRESARIAL

ANOS	SEDE DA ENTIDADE
2025	(27.637,18)
2024	(45.199,68)

NOTA Nº 17 - OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS

O INSTITUTO UNIMED CURITIBA recebeu a título de "cashback" da empresa Sodexo Pass o valor de R\$ 629,04.

OUTRAS RECEITAS	2025	2024
Outras receitas operacionais	629,04	1.490,37

NOTA Nº 18 - EVENTO SUBSEQUENTE

A entidade declara que não existem eventos subsequentes relevantes.

RACHED HAJAR Assinado de forma digital por RACHED HAJAR
TRAYA:5531782 TRAYA:55317820987
0987 Dados: 2026.03.31 09:00:41 -03'00'

RACHED HAJAR TRAYA
PRESIDENTE
CPF 553.178.209-87

JOSE CARLOS Assinado de forma digital por JOSE CARLOS
MIRANDA:4849 MIRANDA:48491748920
1748920 Dados: 2026.03.19 10:13:34 -03'00'

JOSÉ CARLOS MIRANDA
CONTADOR
CRC PR 041104/O-0



INSTITUTO UNIMED CURITIBA
CNPJ n.º 43.266.924/0001-47
Inscrição Municipal n.º 17 10 964.705-0
fl. 1 de 1

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do INSTITUTO UNIMED CURITIBA, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, analisaram o Balanço Patrimonial e as respectivas Demonstração de Resultado apresentado em 31 de dezembro de 2025 e recomendam a aprovação das contas do exercício 2025.

Curitiba, 19 de março de 2026.

DR. OSNI SILVESTRI
Conselheiro Fiscal

DR. WALMOR LEMKE
Conselheiro Fiscal

DRA. FERNANDA DO CARMO DE STEFANI
Conselheira Fiscal

DR. JOSÉ CLEMENTE LINHARES
Conselheiro Fiscal

DR. MARCELLO ZAIA OLIVEIRA
Conselheiro Fiscal

DRA. MARIA CECÍLIA D. A. DE SIQUEIRA
Conselheira Fiscal



CNPJ: 43.266.924/0001-47

Endereço: Avenida Affonso Penna, 259, Bairro Tarumã, CEP: 82.530-280

E-mail institucional: instituto@unimedcuritiba.com.br

Telefone(s): (41) 3021-9303 / 3021-9174