

A vibrant photograph of a diverse group of young adults laughing and embracing each other in a joyful outdoor setting. They are dressed in casual, colorful clothing, and some have visible tattoos. The background shows a modern urban environment with buildings and trees.

Nascemos para cuidar.

Cuidamos para transformar.

Novembro 2025



Índice

1 • Introdução

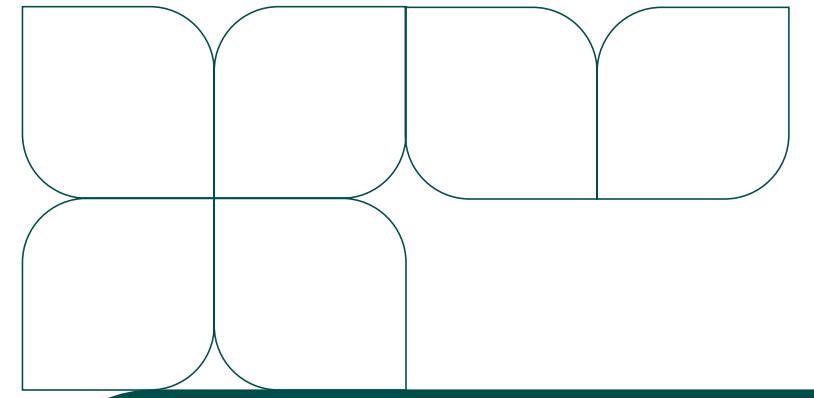
2 • História

3 • Estrutura

4 • Projetos

5 • Seja parceiro





Introdução

O Instituto Unimed Curitiba, criado em 2021, tem a sua atuação pautada em dois eixos principais: **promoção da saúde e prevenção de doenças e o fortalecimento de organizações sociais**. Ele desenvolve ações para engajar os públicos da cooperativa com projetos próprios, mas também atua junto a diversos parceiros alinhados ao seu propósito.

Atualmente, é responsável pelo investimento social da Unimed Curitiba e das empresas do grupo, coordenando **ações que promovem a transformação social**. Além disso, **incentiva o voluntariado** entre colaboradores e médicos cooperados.



História

O Instituto Unimed Curitiba consolidou-se como **um dos grandes orgulhos da cooperativa e ampliou o alcance da nossa transformação social**. Com a sua constituição, expandimos nossa **capacidade de impactar mais pessoas**, fortalecendo nossos princípios cooperativistas e o **nossa Jeito de Cuidar**. Fomentamos parcerias e ampliamos nossa atuação e engajamento interno.



Confira nossos principais números:

- Mais de 173 mil pessoas** foram beneficiadas por meio de incentivos fiscais
- Mais de 23 mil pessoas** foram atendidas diretamente com iniciativas próprias
- Mais de 3.600 animais** beneficiados com ração e outros itens
- Mais de 210 organizações sociais** atendidas

Mais de R\$ 2 milhões foram investidos em 33 projetos sociais de terceiros, por leis de incentivo e com recursos próprios, fortalecendo causas que transformam realidades. O engajamento também cresceu de forma extraordinária: só em 2024, tivemos um aumento de 138% no número de médicos cooperados engajados e 42% dos colaboradores da cooperativa participando ativamente das ações e campanhas.

O instituto é prova de que juntos podemos multiplicar resultados, ampliar sonhos e transformar vidas.





Estrutura

No dia 6 de agosto, aniversário da Unimed Curitiba de 54 anos, foi **inaugurada a nova sede do instituto**. Você está convidado a **conhecer a nova casa**, um espaço mais amplo, moderno e estruturado. **Venha conversar com a gente sobre cuidado e solidariedade!**

- 📍 **Endereço:** av. Affonso Penna, 259 - Tarumã
- 🕒 **Expediente:** de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h



Projetos

O Instituto Unimed Curitiba já realizou **diversos projetos próprios** e apoiou **dezenas de iniciativas sociais** por meio de leis de incentivo fiscal.

A seguir, conheça os **nossos projetos próprios** e o impacto gerado.



Gincana Orgulho de Cuidar

A **Gincana Orgulho de Cuidar** é uma competição solidária promovida pela Unimed Curitiba, juntamente com o instituto, que une espírito de equipe, empatia e propósito. A ação tem como objetivo arrecadar **alimentos para pessoas em situação de risco e vulnerabilidade social** e, pelo segundo ano consecutivo, **rações para cães e gatos**.

Desde sua primeira edição, em 2021, a **Gincana Orgulho de Cuidar** já soma:

- 📅 **Mais de 240 toneladas de alimentos doadas**
- 👤 **Mais de 8.300 famílias beneficiadas**
- 🐶 **Mais de 3.300 animais beneficiados**

Um verdadeiro exemplo de como a união pode gerar grandes transformações!

Assista ao videocase e inspire-se a fazer parte dessa corrente do bem!





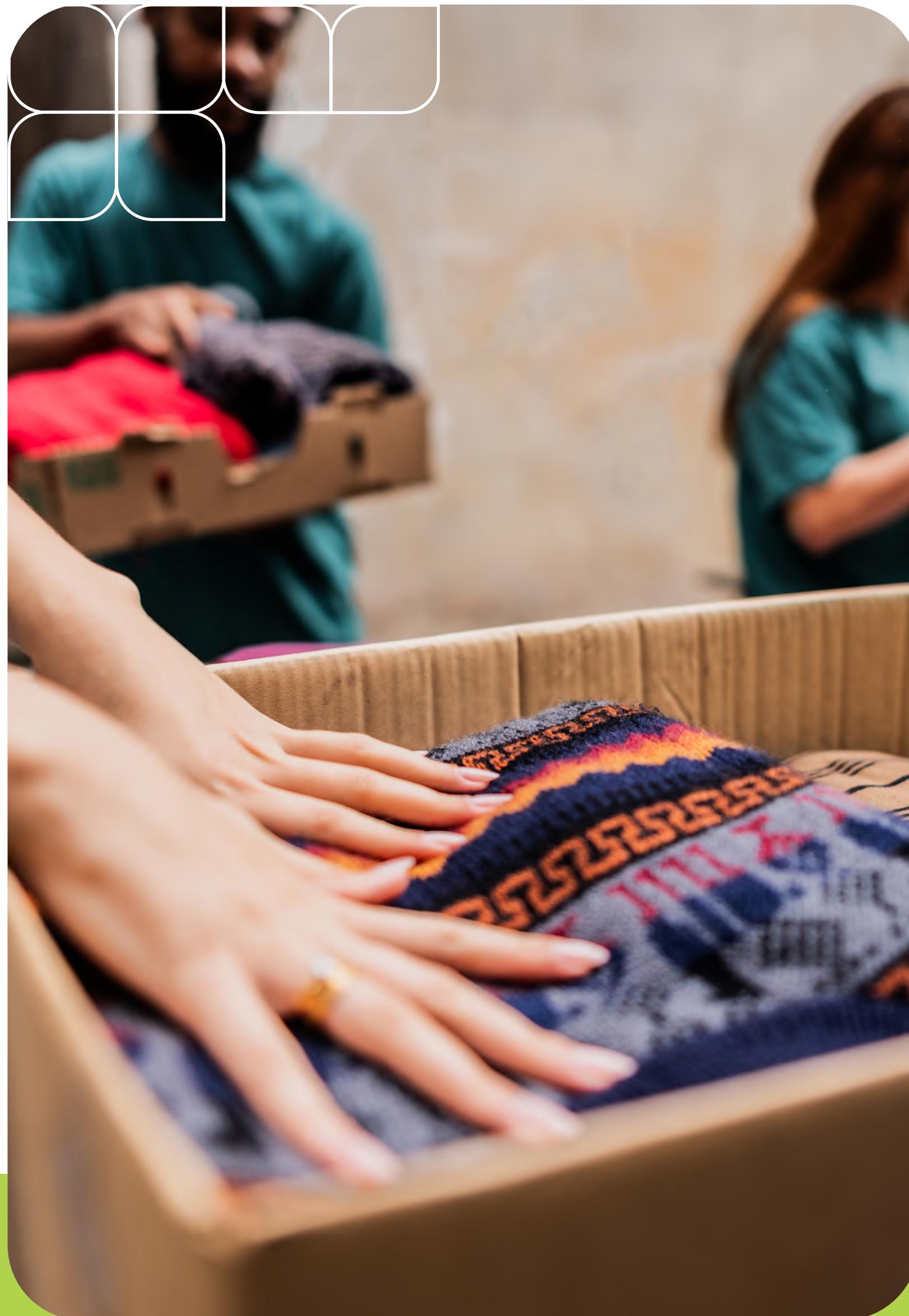
Cooperando com a Educação

O projeto **incentiva a leitura** e o desenvolvimento de crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, ampliando o acervo de bibliotecas públicas e comunitárias de Curitiba e região metropolitana. Nos últimos quatro anos, o projeto beneficiou:

- 12 escolas**
- 2.400 livros doados**
- Mais de 8.700 crianças e adolescentes impactados**

Criado em 2009, esse projeto já acumula dados surpreendentes:

- 59 escolas contempladas**
- Mais de 12 mil livros novos doados**
- Mais de 43 mil crianças e adolescentes beneficiados**



Gente que Cuida

Este programa está dividido em **três pilares: voluntariado, campanhas e doações, e treinamento e desenvolvimento** – permitindo que médicos cooperados e colaboradores contribuam com a comunidade e vivenciem o cuidado com as pessoas de forma prática e solidária. O programa Gente que Cuida mobilizou 185 voluntários ativos da Unimed Curitiba e empresas do grupo, que dedicaram 364 horas de voluntariado.

Confira as **ações que fazem parte** desse programa:



Voluntariado Corporativo

O incentivo ao voluntariado de colaboradores e médicos cooperados reforça o **compromisso da Unimed Curitiba** com as causas sociais, os **princípios cooperativistas** e o **Jeito de Cuidar**, contribuindo para a **promoção da saúde** e do **bem-estar** das pessoas.



Voluntariado

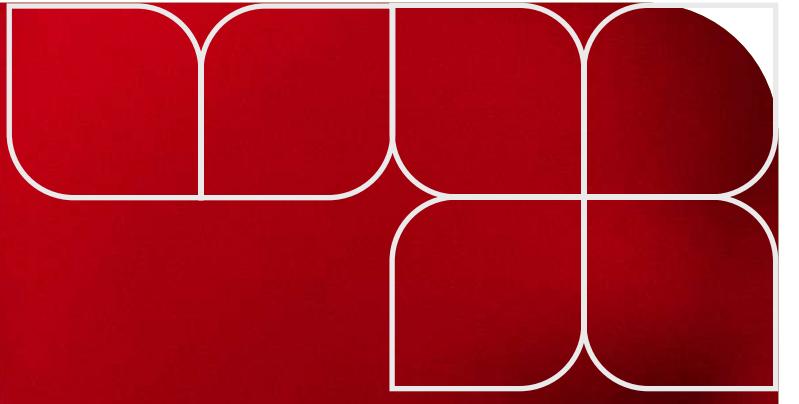
Selando Afeto: surgiu durante a pandemia, quando voluntários do Instituto trocavam cartas manuscritas com os idosos do Lar Recanto do Tarumã, promovendo afeto e conexão em tempos de isolamento. Nesse período, foram **147 idosos atendidos e 127 voluntários participantes.**

Ações de voluntariado: nestes quatro anos, nossos voluntários participaram de diversas ações, como separação de tampinhas, entrega de kits e presentes, além de visitas e eventos de socialização com idosos e crianças de organizações sociais. Ao longo do período, tivemos **734 voluntários envolvidos nas ações realizadas.**



Campanhas de Doação

Campanha do Agasalho: desde a criação do instituto, a campanha vem batendo recorde todos os anos. Chegamos à marca de 19.972 itens doados que beneficiaram 4.992 pessoas, de 23 organizações sociais e 2 abrigos de animais, com a participação de médicos cooperados, colaboradores, clientes e parceiros. A campanha já faz parte do calendário da Unimed Curitiba desde 2008.



Campanha Natal Solidário para crianças: a Unimed Curitiba participa, desde 2014, da campanha Papai Noel dos Correios, apoiando crianças de até 10 anos em situação de vulnerabilidade no Paraná. Nos últimos quatro anos, foram apadrinhadas 1.165 crianças de 12 CMEIs além de 25 cartinhas avulsas.

Campanha Natal Solidário para idosos: esta ação levou carinho e acolhimento para pessoas idosas residentes em instituições de longa permanência. Em quatro edições, a iniciativa contou com a participação de **582 médicos cooperados**, que ajudaram a **alegrar 673 moradores de 15 organizações sociais**.



Campanha Aqueça um Idoso nesta Páscoa: a campanha teve início em 2023 e mobilizou **médicos cooperados** na doação de kits “aquecendo o coração”, compostos por **uma manta ou cobertor, uma lata de leite em pó ou leite longa vida, uma lata de achocolatado, uma caixa de aveia, entre outros itens**. Além dos kits prontos, tivemos a contribuição de 51 médicos que doaram via pix para o Instituto, que reverteu o valor arrecadado em itens para a montagem de mais conjuntos. Graças a essa rede de solidariedade, **286 kits** foram entregues a **6 organizações sociais**, beneficiando **128 pessoas idosas** com gestos de carinho e cuidado.



Campanha de Páscoa Doces Sorrisos: na Páscoa, o instituto levou alegria e sabor à infância por meio da campanha Doces Sorrisos. Com a doação de **cerca de 324 kg de doces e guloseimas**, a iniciativa beneficiou as crianças atendidas pelas organizações sociais **Associação Beneficente Renascer, Lar Moisés e Instituto AMA**, que atendem em média **312 crianças em situação de vulnerabilidade social** em Curitiba.



Campanha EducAção na Ponta do Lápis: em duas edições, a campanha EducAção na Ponta do Lápis promoveu um gesto coletivo de solidariedade e incentivo à educação inclusiva e ao aprendizado. Foram **4.135 itens escolares arrecadados e doados a 425 crianças e adolescentes**, atendidos por cinco organizações sociais: **Coração Acolhedor, Amigos da Bola, moradores do bairro Caximba, Associação Nova Aliança e Papel Bom pra Cachorro** (este último com doação de papeis recicláveis, para venda e posterior compra de insumos para os animais).



Campanha Abrace uma Família do Rio Grande do Sul: idealizada pelo Instituto Unimed do Rio Grande do Sul, a campanha mobilizou cooperativas de todo o país para apoiar famílias de colaboradores afetadas pelas enchentes de 2023. O **Instituto Unimed Curitiba** adotou **duas famílias da Unimed Vale dos Sinos**, contribuindo com **materiais de construção, móveis e utensílios domésticos**. Além disso, destinou **232 itens** — entre **mantas, cobertores, cachecóis, luvas e materiais de limpeza** — às vítimas das enchentes, reforçando a solidariedade e o espírito cooperativista que une o Sistema Unimed.



Campanha Acolha Nosso Ciclo: lançada em 2024, no **Dia Internacional da Mulher**, a campanha teve como objetivo promover o cuidado e a dignidade menstrual por meio da arrecadação de **itens de higiene pessoal**. Foram **231 itens arrecadados** e mais **504 doados pelo Instituto Unimed Curitiba**, beneficiando **cinco organizações e projetos sociais**. A ação também promoveu **rodas de conversa sobre igualdade menstrual e saúde da mulher**, conduzidas pela médica cooperada **Dra. Aline Matos** e pela biomédica **Anna Muller**, com a participação de **57 mulheres** das organizações **Encontro com Deus** e **Coração Acolhedor**, além de **colaboradoras e terceirizadas** da Unimed Curitiba.



Treinamento e desenvolvimento

Cursos, palestras e oficinas: o Instituto Unimed Curitiba promoveu **22 ações de capacitação** voltadas ao desenvolvimento pessoal e profissional. Com a participação de **682 colaboradores** e um total de **1.081 horas de treinamento**, as atividades abordaram alguns temas como: **ética, integração no ambiente de trabalho, habilidades interpessoais e desenvolvimento humano e sustentável.**



Fortalecimento das organizações sociais: um dos eixos de atuação do instituto é o fortalecimento das organizações sociais, por meio de **capacitações com o objetivo de aprimorar a gestão e fortalecer a capacidade delas de gerar impacto positivo**, tanto internamente quanto nas comunidades atendidas. Desde 2023, o instituto promoveu workshops com as seguintes temáticas: “Os principais pontos das normas aplicáveis às demonstrações contábeis para o terceiro setor” e “Gestão sustentável no terceiro setor: como avaliar o impacto social”, reunindo **58 representantes de 42 organizações sociais**.



Ações e projetos que fazem parte do Conexão 3R

Conexão 3R – reduzir, reutilizar e reciclar – é um **programa de sustabilidade** do instituto que contribui com as ações desenvolvidas pela Unimed Curitiba. Uma ação focada na destinação correta de resíduos eletrônicos (como computadores, notebooks, impressoras, monitores e celulares), que são enviados para uma empresa especializada em reciclagem. Com o valor gerado com a venda, o Instituto Unimed Curitiba pode financiar outros projetos sociais. Desde **2023**, mais de **15.000 kg de equipamentos eletrônicos e resíduos de obras** tiveram **destinação adequada**, ampliando ações que geram impacto positivo na comunidade.



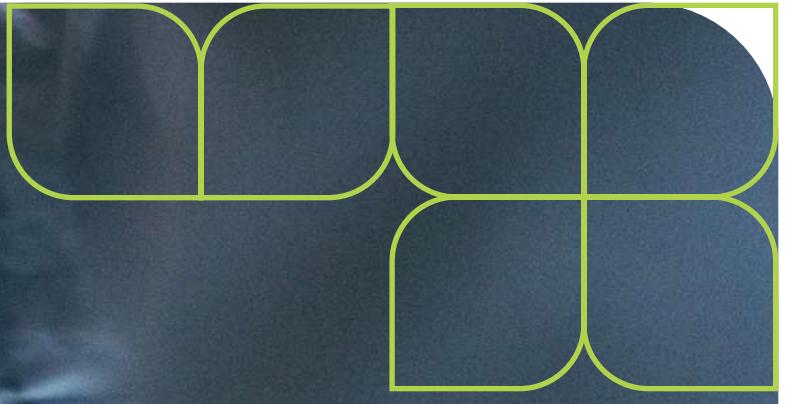
Eu Ajudo na Lata: a campanha **Eu Ajudo na Lata** arrecada **lacres de alumínio** para venda a recicadoras, revertendo os recursos na compra de **equipamentos de mobilidade** para pessoas idosas ou pessoas com deficiência. Em quatro anos, foram 1.077 kg de lacres, resultando em 17 cadeiras de rodas e banho. Desde o início dessa campanha em 2013, já foram doados **3.734 kg de lacres**, resultando em **50 cadeiras de rodas, cadeiras de banho e outros itens**, beneficiando **18 organizações** que atendem mais de **1.650 pessoas**. Hoje, o Instituto conta com **64 postos de coleta**, entre unidades da **Unimed Curitiba** e parceiros.

Atitude na Tampa: criada em **2022**, a campanha **Atitude na Tampa** estimula a arrecadação de **tampas plásticas rígidas**, destinadas à **reciclagem**. Os valores obtidos com a venda são revertidos na compra de **fraldas descartáveis geriátricas e produtos de higiene e limpeza para pessoas idosas**, em situação de vulnerabilidade, moradores de instituições de longa permanência. Desde o início, já foram arrecadados **4.969 kg de tampinhas**, resultando na aquisição de **2.586 fraldas** e beneficiando **13 organizações sociais**. Além de promover o cuidado com as pessoas, a iniciativa também contribui para a sensibilização da importância de cuidar **do meio ambiente**.





Reaproveitamento de Banners: os banners em desuso da Unimed Curitiba ganham nova vida ao serem transformados em pastas, bolsas e necessaires pelo Grupo de Mães União Vila Torres. A iniciativa promove o descarte **sustentável** e **geração de renda** para a comunidade. Em quatro anos, foram produzidas **290 peças**. Essa parceria acontece há mais de 8 anos e resultou em mais de **2.640 peças confeccionadas** e **R\$ 21 mil** de renda para o grupo.



Seja parceiro



Mais do que números, cada entrega representa histórias transformadas, vínculos fortalecidos e a certeza de que o nosso **Jeito de Cuidar** também se expressa em solidariedade para aqueles que mais precisam.

Você pode **apoiar** o Instituto Unimed Curitiba de diferentes maneiras: contribuindo diretamente com os projetos que realizamos ou apoiamos, participando como **voluntário** em nossas ações ou **realizando doações** que fortalecem nossas iniciativas.

Cada gesto de parceria ajuda a ampliar o impacto e a **levar mais cuidado, solidariedade e esperança** para quem precisa.

Quer saber como contribuir? Escreva para instituto@unimedcuritiba.com.br e venha fazer a diferença junto com a gente!

Jeito de Cuidar
UNIMED

Unimed 
Curitiba



unimedcuritiba.com.br



@unimedcuritibaoficial



/UnimedCuritiba



/company/unimed-curitiba



@unimedcuritibaoficial



unimed curtitiba



@UnimedCuritibaOficial