

2021 - Edição 03
Exclusivo para colaboradores

BOLETIM

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.



50 ANOS

DE EVOLUÇÃO CONTÍNUA



EDITORIAL

A Unimed Curitiba evoluiu e cresceu ao longo do tempo, melhorando processos, aprimorando o atendimento assistencial, conquistando cada vez mais clientes e aumentando o número de cooperados. Nesta edição, vamos apresentar marcos importantes do período de 2002 a 2011 – momentos que demonstram a expansão sustentável da cooperativa, o aperfeiçoamento contínuo de sua atuação assistencial e o investimento em outros negócios, que deram origem a outras empresas do grupo, a Unimed Laboratório, o SOU e a Corretora de Seguros. Confira também o depoimento de cooperados e de colaboradores que reafirmam nosso propósito de cuidado com as pessoas e contam curiosidades, como a lenda da noiva fantasma da unidade Itupava. Aproveite e boa leitura!



PALAVRA DO DIRETOR-PRESIDENTE

Neste vídeo gravado exclusivamente para os colaboradores, o Dr. Rached Hajar Traya fala sobre os desafios de estar à frente de uma operadora de plano de saúde durante uma crise sanitária sem precedentes. Em seu depoimento, ele ressalta a alegria de perceber que os desafios que surgiram só foram revertidos em perspectivas otimistas de cuidado, sustentabilidade e cooperação graças ao empenho e à capacidade de se reinventar dos colaboradores, cooperados e demais envolvidos com o nosso negócio. Além disso, diz que enxerga na pandemia uma oportunidade da cooperativa de cumprir seu papel social de solidariedade e apoio à comunidade carente. **Confira.**



EXCELÊNCIA

operacional

Com crescimento contínuo e sustentável, a Unimed Curitiba foi se expandindo e ampliando a sua atuação a partir da criação de novos negócios e disponibilização de produtos e serviços inéditos. Em 2012, inaugurou o Laboratório de Análises Clínicas da Unimed Curitiba, na época conhecido como LUC, e, em 2015, constituiu a Unimed Curitiba Participações S.A., uma sociedade anônima regida por estatuto próprio que tem como fundadora a Unimed Curitiba. Com isso, para atender ao seu objeto social, nasceu a Unimed Laboratório, que é uma rede laboratorial, com 20 unidades próprias de coleta distribuídas nos principais pontos de Curitiba e Região, dentre elas a Megaunidade, que proporciona a visualização do local no qual as análises são realizadas, ambiente próprio para crianças, equipamento especial para encontrar veias difíceis na coleta de sangue, pesquisa de qualidade online e café especial para o desjejum.

Mais tarde, em 2019, a cooperativa inovou e expandiu sua atuação por meio de outras unidades de negócio, o Saúde Ocupacional Unimed (SOU) e a Unimed Curitiba Corretora de Seguros, além de possuir participação nas empresas EMEDBR Tecnologia Ltda. e Univison. O diretor de mercado da cooperativa, Wanderley Silva, explica a importância desta atuação abrangente para a cooperativa, os cooperados e os clientes.



Wanderley Silva, diretor de mercado da cooperativa.

"Eu vejo a expansão de nossas atividades e serviços como uma solução parcial para o melhor posicionamento da operadora no mercado, para que no futuro a cooperativa tenha uma sustentabilidade mais perene. A Unimed Curitiba não busca a verticalização – e, de acordo com seu estatuto, nem poderia fazer isso sem convocar uma assembleia. Ao mesmo tempo, o fato de dispor de uma estrutura assistencial e de novos modelos de negócios em áreas que não competem com o serviço médico, para que ele não perca o seu mercado de trabalho, é muito salutar para o crescimento sustentável da cooperativa e, conseqüentemente, dos próprios cooperados.

Nessas unidades de negócio, a Unimed Curitiba conta com mão de obra altamente qualificada e oferece atendimento de ponta, o que contribui para a qualificação de serviços semelhantes disponíveis na cidade e de toda a rede assistencial. Essa qualificação da rede impacta diretamente o cliente da cooperativa e sua satisfação e contribui para que a Unimed Curitiba atinja seu objetivo de ter sustentabilidade oferecendo a melhor assistência ao paciente. Isso nos diferencia dos outros planos de saúde e nos mantém no mercado como líder e com clientela fiel.

Atualmente, vejo a Unimed Curitiba como o melhor plano de saúde no mercado local, tanto para o médico cooperado quanto para o cliente em Curitiba e Região Metropolitana, porque ela é uma cooperativa de especialistas, com grande qualidade técnica, voltados sempre para a prestação de um bom serviço e de uma boa assistência. Isso faz com que ela seja a número 1 no mercado de saúde suplementar local não só em tamanho, mas também na entrega dos serviços de saúde e em percepção de tratamento pelo usuário. Isso devido ao fato de todos os cooperados trabalharem em sincronia em prol da cooperativa.

Espero que, no futuro, ela continue crescendo, se destacando cada vez mais como a melhor cooperativa e operadora de planos de saúde e entregando sempre o melhor tratamento a quem precisar, sem deixar que outros serviços ou modelos de planos de saúde a tirem desse rumo e sempre mantendo o padrão ouro de qualidade assistencial que a comunidade já conhece há 50 anos. Juntos, seremos sempre melhores e mais fortes. Saudações cooperativistas aos colegas médicos e parabéns a todos médicos cooperados pelos 50 anos da nossa cooperativa!"

EMPRESAS

do grupo

O cinquentenário é da Unimed Curitiba, mas as empresas do grupo também fazem parte dessa história e são resultado da evolução da cooperativa ao longo dos anos. Confira depoimentos de colaboradores da Unimed Laboratório, do SOU – Unimed Curitiba Saúde Ocupacional e da Corretora de Seguros Unimed Curitiba sobre o orgulho de estarem neste cenário.



Marcelo João, gerente comercial da Unimed Curitiba e da Corretora de Seguros.

“A corretora iniciou suas atividades em outubro de 2019 e atua para prestar consultoria aos stakeholders, oferecendo produtos e serviços do ramo segurador. Estar à sua frente significa participar de um marco na história da Unimed Curitiba, pois ela amplia a frente de negócios e reverte resultados para a cooperativa como um todo. Além disso, temos muitos desafios. Temos um planejamento de negócios dividido em duas fases, sendo que a primeira foi concluída e estamos iniciando a divulgação da iniciativa e a

comercialização. Mas, em primeiro plano, temos como missão ser a melhor corretora de seguros para os cooperados, colaboradores e clientes. A definição do negócio da Corretora está totalmente alinhada com o orgulho de cuidar que move a Unimed Curitiba, pois estabelece o seguinte: proporcionar segurança para cooperados, colaboradores e clientes Unimed. E, para mim, é uma realização fazer parte da maior operadora de planos de saúde do Paraná e observar como a direção cuida dos mínimos detalhes para propiciar bem-estar aos funcionários”, Marcelo João, gerente comercial da Unimed Curitiba e da Corretora de Seguros.



Joel de Oliveira, coordenador de seguros da Corretora.

"Para nós, é uma responsabilidade muito grande atuar nessa empresa que faz parte do grupo da Unimed Curitiba. Associar os serviços da corretora aos da cooperativa nos traz muitas oportunidades, mas ao mesmo tempo exige muito esforço e dedicação para manter a qualidade das ofertas aderente à de outras da marca. Nosso grande desafio é atuar em um ambiente extremamente competitivo e disputar mercado com grandes corretoras nacionais e internacionais, mas a força da marca Unimed

é a nossa grande oportunidade de oferecer as melhores soluções de proteção pessoal e patrimonial mantendo a essência de cuidado com as pessoas para que o resultado do nosso trabalho garanta a tranquilidade do segurado e da sua família", Joel de Oliveira, coordenador de seguros da Corretora.



Robert Assaad El Sarraf, coordenador médico do SOU.

"A Saúde Ocupacional cuida do trabalhador de forma global – psíquica, física e de forma preventiva. Realiza os levantamentos ambientais e riscos ocupacionais, indicando as medidas de proteção coletiva e individual necessárias para a preservação da integridade física, emocional e mental do trabalhador. Para um fácil entendimento: tudo ao que se refere do portão da fábrica para dentro é saúde do trabalhador e, portanto, atribuição da Saúde e Segurança do Trabalho; tudo ao que se refere do portão da fábrica para fora é atribuição da Saúde Assistencial.

Coordenar o projeto de saúde ocupacional da Unimed Curitiba e ter uma equipe altamente qualificada e competente me traz muita satisfação e orgulho. Há a confiança de todos pela marca Unimed, um ambiente de trabalho harmonioso e saudável, o reconhecimento da diretoria, da equipe e dos diversos setores pelo trabalho que estamos realizando, além do respeito e da colaboração de todos para o sucesso da saúde ocupacional.

Além disso, apesar da pandemia, crescemos e nos reinventamos. Quando iniciamos nossas atividades em maio de 2019, herdamos uma carteira com aproximadamente 3 mil vidas. Hoje, temos em nossa carteira mais de 20 mil vidas, além de termos construído uma rede de atendimento a nível nacional, presente em todos os estados da Federação e no Distrito Federal. Também criamos processos totalmente digitais e realizamos palestras e cursos online, acompanhando mudanças mundiais.

Estou na Unimed Curitiba há mais de 40 anos e me orgulho muito da nossa cooperativa. Conquistamos credibilidade e a confiança da sociedade graças ao trabalho, à dedicação e à competência de todos os nossos colegas médicos cooperados", Robert Assaad El Sarraf, coordenador médico do SOU.



Milton Zymberg, superintendente da Unimed Laboratório.

"Iniciamos o projeto da Unimed Laboratório em 2015 com o objetivo de constituir um laboratório de análises clínicas diferente do que existia no mercado. O planejamento estratégico e o plano de negócio contemplavam ações por cinco anos – e o marco do nosso projeto foi a inauguração da Megaunidade, uma unidade 'conceito' que veio a materializar nosso sonho de ser diferente. No início havia incerteza sobre a efetividade do projeto da Unimed Laboratório. Fomos questionados se valia mesmo a pena ter um laboratório próprio. Mas a história e os resultados

mostram que esta foi uma decisão acertada da diretoria, pois agregou muito valor à Unimed Curitiba e, conseqüentemente, aos cooperados e clientes.

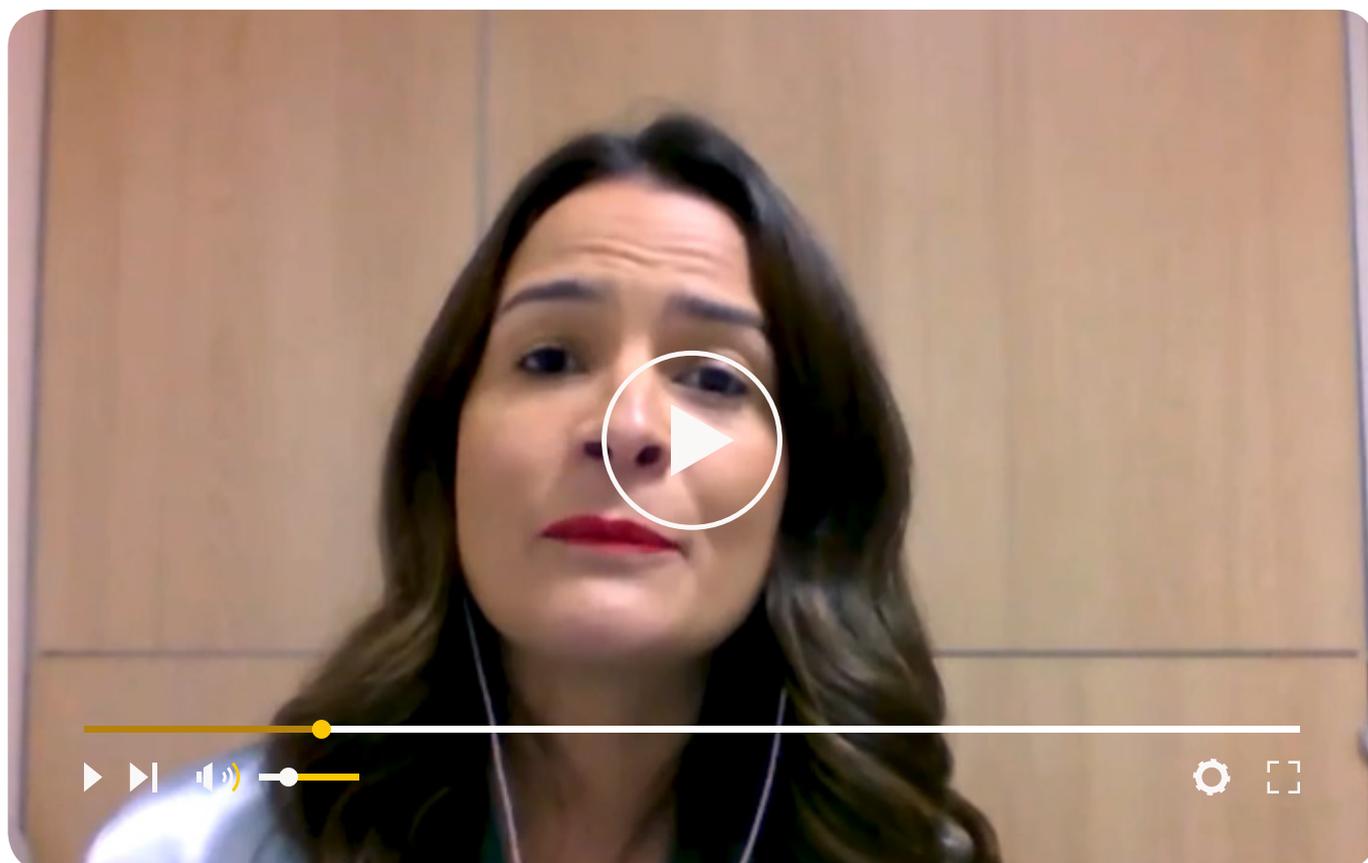
Hoje, somos um elo muito importante na cadeia de utilização dos serviços oferecidos pela Unimed Curitiba. Com o desenvolvimento de novas áreas de atuação (Unigenne, centro de infusão, vacinas), pudemos trazer para a cooperativa *know-how* em áreas importantes, o que, além da parte assistencial, pode trazer redução de custos. Continuamos sempre à procura de novas oportunidades de negócios que beneficiem cooperados e clientes. Acredito que sentir orgulho de trabalhar em uma empresa é muito mais um sentimento que aflora quando nossos valores e princípios coincidem com os valores da empresa. O propósito de cuidar, de ter um jeito para fazer isso, faz com que haja essa troca de necessidades; então, o orgulho de pertencer, de fazer parte, se concretiza.

O propósito de cuidar também está presente na Unimed Laboratório. Basta andar pelas instalações das nossas unidades e avaliar a atitude dos nossos colegas de trabalho. Nosso foco é e sempre será o cuidado com as pessoas, sejam elas nossos colegas, médicos cooperados ou clientes. Toda essa atitude é mensurada diariamente em nossas pesquisas de NPS (net promoter score), onde obtemos índices de avaliação muito acima do mercado", Milton Zymborg, superintendente da Unimed Laboratório.

A RESPOSTA

das crianças

O cuidado com as pessoas, principalmente os clientes, é o lema não só da Unimed Curitiba, mas também de todas as empresas do grupo. Quem trabalha diariamente em contato com os clientes percebe, de diversas maneiras, o reconhecimento deles em relação a isso. A gerente de atendimento da Unimed Laboratório Georgia Herrera Salomão, que trabalha na cooperativa há 16 anos, conta uma dessas histórias de reconhecimento envolvendo uma jovem paciente que fazia tratamento para leucemia.





NOIVA FANTASMA

Diretorias, cooperados e colaboradores sempre se esforçaram para criar e manter um ambiente de trabalho gostoso e saudável na Unimed Curitiba. Ainda assim, a cooperativa não conseguiu escapar das assombrações – ou pelo menos é o que conta quem já trabalhou na Unidade Itupava. Diz a lenda que a casa que foi transformada em sede da cooperativa tinha sido residência de uma noiva que morreu por ali mesmo, no dia de seu casamento. Provavelmente devido à frustração de falecer em uma data tão importante, o espírito da moça teria ficado preso no prédio, assombrando o local e espalhando o medo entre quem veio trabalhar ali anos mais tarde.

O assistente técnico **Anderson Antonio Grites**, que tem 28 anos de cooperativa e atualmente trabalha na área de Intercâmbios, conta como soube da história.

"Quando eu tinha mais ou menos um ano de Unimed, trabalhava na antiga Unidade Itupava e costumava fazer horas extras até 19h30, 20h. Certa vez, fiquei até ainda mais tarde e resolvi ir ao banheiro na parte de cima da sede. Havia uma escada para chegar lá e, quando fui subi-la, uma colega não deixou, pois naquela escada tinha morrido uma moça vestida de noiva no dia de seu casamento e era ali que ela aparecia à noite para assustar os colaboradores. Minha amiga fez um escândalo daqueles e não me deixou subir a escada, me barrou mesmo. Foi muito engraçado e, no dia seguinte, teve aquela tiração de sarro dos colegas."

O supervisor do escritório de projetos e processos da área de Gestão Estratégica **Gilmar José da Silva Pinto**, que trabalha há 27 anos na cooperativa, também tem um relato envolvendo a tal noiva fantasma.

"Iniciei minha jornada profissional na Unidade Itupava, no setor de Assistência ao Cooperado. Atuava no processo de pagamento de consulta à vista e 24 horas. Certo dia, precisamos estender o horário de trabalho até à noite e escutamos um barulho no caixa automático que tinha dentro da unidade. Parecia que tinha alguém tirando extrato. Na ocasião, estávamos eu e mais dois ou três colegas – e sabíamos da lenda da noiva. Lembro que, quando ouvimos o barulho, em menos de cinco minutos todos saíram apressados para ir embora. Uma das colegas estava totalmente branca e dizia: "Não é que a noiva existe mesmo? Nunca mais fico depois do horário de trabalho!" Sei que, após esse ocorrido, sempre nos lembrávamos com sorrisos dessa passagem."

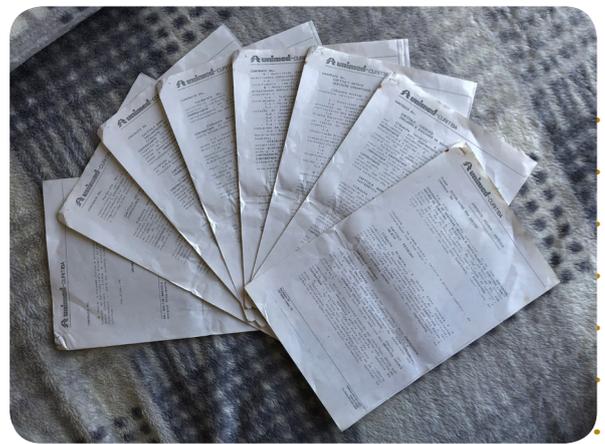
LINHA DO TEMPO

Destaques da quarta década de existência da Unimed Curitiba



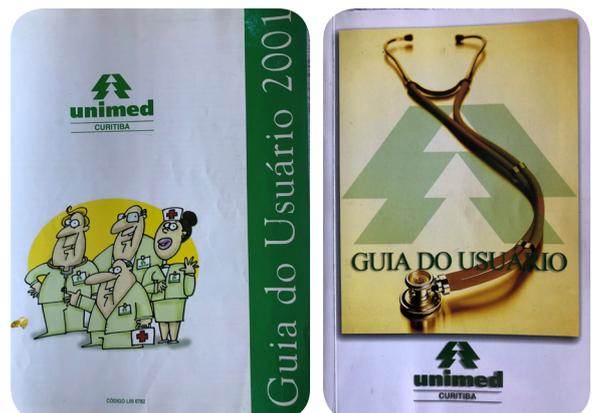
Inauguração de unidades da cooperativa em 2001.

Contratos utilizados na época para clientes empresariais.



Vias de proposta de inscrição em carbono.

Guias do usuário do plano de saúde em 2001.



Inauguração da atual sede da cooperativa em 2002.

Fonte: Livro "Unimed Curitiba - 35 anos de história", de Manoel Stenguel Cavalcanti

No mesmo ano, a cooperativa recebe pela primeira vez o Selo de Responsabilidade Social da Unimed Brasil, que considera o conjunto de práticas da cooperativa voltadas à comunidade.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

Guias do usuário do plano de saúde em 2003.

A cooperativa é incluída no Guia da Boa Cidadania Corporativa pela Revista Exame em 2004.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

Em 2003, a Unimed Curitiba atinge a marca de 3.600 médicos ativos e 350 mil clientes, com evoluções como uso de cartão magnético, liberação de informações ao médico pela internet, maior integração com hospitais e laboratórios e novo sistema operacional de gerenciamento interno.

Fonte: Livro "Unimed Curitiba - 35 anos de história", de Manoel Stenguel Cavalcanti



No mesmo ano, o serviço Home Care, que funciona desde 1999, passa a atender também bebês.

Fonte: Unimed Curitiba/Viva Conectado Set./2019

Em 2005, é lançado o Clube do Médico, um programa de relacionamento criado para ampliar os benefícios oferecidos aos cooperados. No mesmo ano, a Unimed Curitiba é eleita no Top of Mind pela 10.^a vez consecutiva e realiza sua primeira corrida de rua. A 1.^o Corrida da Unimed Curitiba (2005) reuniu mais de 1.200 atletas e teve como objetivo difundir na comunidade a prática da atividade física para uma vida mais saudável como forma de prevenir doenças e promover saúde na população.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

Pensando em estreitar ainda mais a relação com o cooperado, a Unimed Curitiba cria, em 2006, a Gestão de Relacionamento com Cooperado (GRC). Ao mesmo tempo, lança o projeto Diretoria de Portas Abertas, que promoveu a troca de ideias, sugestões, resultados e informações entre a diretoria e os cooperados.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

No mesmo ano, a cooperativa lança uma série de iniciativas como a Feijoada Amigos da Unimed, promovendo a integração entre cooperados e suas famílias; o programa Saúde do Doutor, voltado para o cuidado com a saúde e a qualidade de vida dos médicos cooperados; e o Programa de Voluntariado Unimed Curitiba.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

Também em 2006, é realizada a 10.^a Maratona de Curitiba, promovida pela Prefeitura Municipal de Curitiba com o apoio da Unimed Curitiba.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

Em março de 2008, é inaugurado o Expo Unimed Curitiba, empreendimento construído em parceria com o Grupo Positivo e que acabou se tornando um dos principais espaços de eventos de Curitiba.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

2008 também foi o ano em que a cooperativa ampliou os canais de comunicação com todos aqueles que se relacionam com ela, produzindo boletins e informativos para divulgação de suas ações, além de ter lançado o Plano Flex, voltado para micro e pequenas empresas.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

Em 2009, a cooperativa tinha um total de 210 clínicas, 86 laboratórios e 55 hospitais.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

Em agosto de 2011, a Unimed Curitiba celebra seu 40.º aniversário. Em novembro, a cooperativa registra o cooperado de n.º 5.000.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

Em 2010, a cooperativa superou a marca de 500 mil clientes.

Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

No mesmo ano, é lançado o SOS Unimed, serviço que pode ser acionado por qualquer cliente em casos de urgências e emergências médicas.

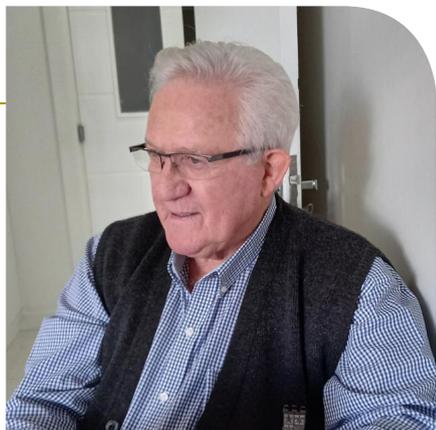
Fonte: Unimed Curitiba/Relatórios de Gestão

HUMANIZAÇÃO

do atendimento

Com o objetivo de humanizar o atendimento, possibilitar a participação ativa da família na reabilitação do paciente e proporcionar economia para a cooperativa, há mais de 20 anos foi implantado o programa Home Care da Unimed Curitiba. A implantação do serviço, em 1999, representou uma revolução nos cuidados oferecidos pela cooperativa a seus clientes, assim como a ampliação do programa para o atendimento de bebês, a partir de 2004.

O pediatra Arnaldo Cassilha, cooperado que participou da fundação do atendimento domiciliar e foi responsável pela execução do programa à época, explica os benefícios do Home Care para os pacientes e fala sobre a satisfação de ter participado da implantação desse tipo de atendimento na Unimed Curitiba:



Arnaldo Cassilha, pediatra e um dos fundadores do Home Care.

"Do ponto de vista técnico, o Home Care é uma atividade de cuidados à saúde realizada em domicílio como alternativa à hospitalização. É voltado para o paciente com quadro clínico relativamente estável e que depende continuamente de cuidados especializados de uma equipe multiprofissional, coordenada e supervisionada por médicos. Envolve transferência de aparatos tecnológicos específicos para o domicílio, disponibilidade de serviços de transporte externo para emergências, exames especializados, fornecimento de medicamentos

e monitoramento do paciente e da família, sendo uma opção segura e eficiente para pacientes portadores de patologias tanto agudas como crônicas, sequelas e neoplasias, com internações prolongadas ou de reinternações hospitalares frequentes.

Esse tipo de serviço permite a redução do risco de infecções resistentes no hospital e a melhoria da qualidade de vida do paciente e da família, evitando a perda do vínculo familiar. Além de gerar rotatividade dos leitos hospitalares e redução de custos, está associado à volta do médico da família, ao atendimento personalizado e ao reconhecimento de que atenção, presença e carinho da família ajudam na recuperação do paciente.

Quando participei da montagem e do início do Home Care na Unimed Curitiba, percebi que o atendimento do paciente em sua própria casa gerava conforto, privacidade e satisfação dos pacientes e dos familiares, livrando-os de deslocamentos incômodos e rotinas estressantes em ambiente hospitalar. Percebi também que os planos de cuidado domiciliar promovem a humanização do tratamento, possibilitando um maior contato entre o paciente e a família, permitindo que ela possa acompanhar e participar de forma ampla da recuperação do paciente. Sentíamos a satisfação e a gratidão tanto dos pacientes quanto dos familiares."

EX-PRESIDENTE: MOMENTOS MARCANTES

O pediatra Robertson D'Agnoluzzo atuava como médico há 23 anos e era cooperado da Unimed Curitiba há 14 quando foi escolhido para encabeçar uma chapa nas eleições para a diretoria da cooperativa para os anos de 2002 a 2006. A chapa havia sido criada dentro de um movimento de médicos cooperados que queriam participar mais ativamente da gestão da Unimed Curitiba e implementar mudanças que contribuíssem para a profissionalização da cooperativa. Uma vez eleito, o grupo conseguiu promover as alterações que queria – mas também enfrentou alguns importantes desafios, que D'Agnoluzzo descreve a seguir:



Robertson D'Agnoluzzo, pediatra e ex-presidente da cooperativa.

"Quando fomos eleitos, tínhamos várias propostas para a Unimed Curitiba, dentre elas a profissionalização da gestão. Pensávamos que o médico deveria traçar as diretrizes da gestão da cooperativa, definir para onde queríamos ir, mas que a execução dessas diretrizes deveria ficar a cargo de profissionais da área de gestão. Isso nós conseguimos fazer, porque tivemos condições políticas e apoio – e não foi mérito meu, como presidente, foi mérito de um grupo de médicos, que se reunia para trocar ideias, e da diretoria, que era muito competente e atuante.

Outra questão que foi muito importante – e estressante – foi a equação das dívidas tributárias da cooperativa. Sabíamos que havia uma dívida astronômica em impostos, principalmente com a prefeitura de Curitiba, que chegava ao montante de R\$ 350 milhões, o que tornava a Unimed Curitiba totalmente inviável. A questão é que não se acreditava que tínhamos que pagar esses impostos. A discussão sobre isso vinha desde a origem da cooperativa e a dívida só estava crescendo. Aí, com a ajuda de um cooperado, que, na época, também era vereador – Rui Hara, que hoje integra o Conselho Fiscal da cooperativa –, criou-se na Câmara Municipal uma espécie de Refis para que pudéssemos fazer um parcelamento, com uma diminuição desse montante, e pagar essa dívida. Isso foi feito e esse assunto levou ainda mais umas duas gestões para ser totalmente resolvido, liberando a Unimed de um peso que podia estrangulá-la.

Outro desafio importante da nossa gestão foi um relacionado à Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), que tinha sido criada em 2000. Nós assumimos em março de 2002 e logo veio uma resolução da agência que tínhamos de ter um modelo único de contrato com a rede prestadora. Obviamente, até aquele momento cada prestador tinha um contrato diferente.

Então, nos vimos na difícil posição de ter de renegociar os contratos com hospitais, clínicas e outros prestadores. No início foi muito difícil, mas, com o tempo, com muitas reuniões e bastante conversa, nós e os prestadores fomos entendendo a necessidade desse padrão e acatando às exigências da ANS. Conseguimos renegociar e fomos pioneiros nisso no Brasil.

Todas essas mudanças foram muito importantes para que a Unimed Curitiba se tornasse o que ela é hoje: uma empresa altamente saudável, com um corpo de profissionais espetacular e alguns serviços próprios de ponta que estão servindo de modelo.

Mas isso tudo se originou lá atrás, com aquele grupo de colegas que resolveram enfrentar as grandes empresas constituindo uma cooperativa. Então, o sucesso da Unimed Curitiba se deve aos fundadores, que tiveram a visão, a coragem e o desprendimento de criá-la; a nós, que demos seguimento ao trabalho deles; aos que vieram depois de nós, que também estão fazendo isso de forma espetacular; e, claro, à competência dos colaboradores, alguns dos quais se dedicaram e se dedicam há muitos anos à cooperativa, contribuindo muito com seu crescimento!"

PARA O FUTURO, O CUIDADO JÁ ESTÁ SENDO AMPLIADO

Inspirada pelo princípio cooperativista do interesse pela comunidade, a Unimed Curitiba sempre fez questão de cuidar daqueles que estão em sua área de abrangência, independentemente de eles manterem uma relação direta com a cooperativa ou não. Há quase duas décadas, esse cuidado acontece por meio da criação de projetos próprios que visem a contribuir para o desenvolvimento da comunidade e do apoio a iniciativas de outras organizações com o mesmo propósito. Assim, motivada pelo desejo de ampliar esse cuidado, a cooperativa decidiu, no ano de seu cinquentenário, criar o Instituto Unimed, organização sem fins lucrativos que vai potencializar a responsabilidade social da cooperativa e gerar ainda mais impacto positivo.

Oficialmente criado em 12 de abril de 2021, o Instituto Unimed vem dando seus primeiros passos no ano do cinquentenário da cooperativa para poder, nos próximos meses, desenvolver as atividades de relevância pública e social que vão contribuir com a transformação da comunidade na qual a Unimed Curitiba está inserida. A coordenadora médica do setor de Sustentabilidade da cooperativa, Rosane Frecceiro, explica como o Instituto vai funcionar e fala sobre a importância que a cooperativa dá ao cuidado com toda a comunidade:



Rosane Freccero, médica coordenadora da área de Sustentabilidade da Unimed Curitiba.

"O Instituto Unimed Curitiba tem a saúde como a sua causa prioritária e a sua atuação está dividida em dois grandes eixos: promoção da saúde e prevenção de doenças e fortalecimento das organizações sociais. Os projetos, tanto próprios como apoiados, serão aqueles que converjam para a causa do Instituto, a saúde. Por meio do Instituto queremos potencializar a responsabilidade social promovendo o engajamento dos nossos públicos de relacionamento e gerando impacto e transformação social.

A preocupação com todos os públicos está no DNA da Unimed Curitiba, e estar inserida nesse contexto é algo indescritível. Anos atrás fui coordenadora da responsabilidade social, que também está no meu DNA, pois meus pais sempre se preocuparam com o próximo e participaram de várias ações sociais, além de terem sido fundadores do Pequeno Cotoenglo. Em 2018, tive o privilégio de retornar para o setor de sustentabilidade, com o propósito de participar da constituição do Instituto Unimed, e, em 2019, iniciamos com um estudo amplo e o planejamento do projeto de criação do nosso Instituto. Nem imaginávamos que 2020 iria iniciar com essa tristeza assoladora que está sendo a COVID-19. O ano foi difícil, desafiador, mas graças a uma imersão e ao apoio do Conselho de Administração foi possível tirar o sonho do papel e fazê-lo se tornar realidade.

Esse jeito de cuidar da Unimed Curitiba está na sua essência. Com a pandemia, os diretores mostraram, na prática, o que é uma cooperativa, que seus princípios não são os mesmos de outras operadoras de saúde, que seu propósito é uma preocupação com todos os seus stakeholders. Eles fizeram a diferença com seus cooperados inserindo várias ações, com benefícios imensuráveis. Cuidaram dos colaboradores com um espírito de família, replanejaram suas ações para participar de outras voltadas a diversas equipes de saúde e não deixaram de fazer ações grandiosas para o terceiro setor, com lives e gincanas, cujas arrecadações puderam beneficiar e transformar a vida de várias pessoas."

25 ANOS DE PARCERIA

Além dos cooperados, dos colaboradores e da rede prestadora, outros parceiros ajudaram a construir a Unimed Curitiba que temos hoje. Um desses parceiros é a Tramontina & Vieira, empresa de vendas que iniciou suas atividades em abril de 1990 e é representante exclusiva da cooperativa há 25 anos. Nilson Vieira, sócio administrador da empresa, conta como as vendas funcionavam logo no início da parceria com a cooperativa e narra uma história que revela o orgulho de cuidar presente em cada pessoa envolvida com o nosso negócio. Confira:



Nilson Vieira, sócio administrador da Tramontina & Vieira.

"Na época, a Unimed Curitiba tinha 45 mil clientes e a meta de vendas de planos de saúde para os próximos quatro anos era de 10 mil clientes PF e 5 mil clientes PJ. Nós vendemos 79 mil. Nos próximos quatro anos, vendemos 170 mil. Até então, as vendas eram feitas de porta em porta, gastávamos a sola do sapato com entrega de panfletos na rua, em feiras e supermercados e tínhamos muita concorrência, mas 60% de toda a venda era da Unimed Curitiba e foi o período de maior crescimento do número de vidas da história da cooperativa.

A parceria com a Unimed rendeu muitas histórias, mas nunca me esqueço do dia em que uma cliente chegou chorando lá na minha sala porque estava prestes a perder o plano de saúde por falta de pagamento. Ela dizia: 'Pelo amor de Deus, me ajuda a resolver um problema. Eu não consegui pagar a mensalidade e vou ter que tirar a minha filha do hospital em que ela está internada porque eu não tenho condições de pagar'. Aí, eu tirei o dinheiro da carteira, dei para ela pagar sua mensalidade e disse que, quando ela pudesse, me pagaria. Depois de uns dois anos, uma pessoa da minha família contou que, por coincidência, essa mesma senhora contou que se não fosse o Nilson da Unimed essa menina estaria morta e a minha parente falou: 'Mas o Nilson é meu primo!' Ela estava escolhendo a minha prima para ser madrinha dela e ninguém sabia de nada."



ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS:



unimedcuritiba.com.br



[/UnimedCuritiba](https://www.facebook.com/UnimedCuritiba)



[@unimedcuritibaoficial](https://www.instagram.com/unimedcuritibaoficial)



[/company/unimed-curitiba](https://www.linkedin.com/company/unimed-curitiba)