

POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO DO INSTITUTO UNIMED CURITIBA



CURITIBA



INTRODUÇÃO

A Política de Investimento Social Privado apresenta as diretrizes para a atuação do Instituto Unimed Curitiba, em estreita articulação e coerência com a sua finalidade descrita no Estatuto Social da instituição.

Considera-se Investimento Social Privado o repasse voluntário de recursos da empresa de forma planejada, sistemática e monitorada, para fins públicos, tendo como foco a transformação da realidade social. (Grupo de Institutos e Fundações)

A construção dessa Política ocorreu por meio de método coletivo e participativo com as lideranças, colaboradores, cooperados e representantes da comunidade como forma de estreitar a interação entre o investimento social, a conexão com aspectos do negócio, a identidade cultural da cooperativa e as necessidades sociais da área de abrangência do Instituto Unimed Curitiba, definidas em seu estatuto social.

Os princípios do cooperativismo, Compromissos Globais como os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS, e Políticas Públicas, também foram importantes diretrizes e linhas orientadoras na elaboração desta política.



PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS

- 1** Adesão Voluntária e Livre
- 2** Gestão Democrática
- 3** Participação Econômica dos *Membros*
- 4** Autonomia e Independência
- 5** Educação, Formação e Informação
- 6** Intercooperação
- 7** Interesse pela Comunidade





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

2 FOME ZERO

3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

6 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO

7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA

8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

14 VIDA DEBAIXO D'ÁGUA

15 VIDA SOBRE A TERRA

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS


OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Quem **SOMOS**

Somos o Instituto Unimed Curitiba, uma organização sem fins lucrativos, criado em 2021 e que tem a saúde como sua causa prioritária, que busca:

- **Expandir seu cuidado com as pessoas.**
- **Ampliar seu olhar solidário para os grupos mais vulneráveis.**
- **Potencializar a responsabilidade social, com engajamento dos seus públicos e geração de impacto positivo e transformação social.**



Nossa

MISÃO

Cuidar da saúde das pessoas
visando contribuir para habilitá-las
a agirem com proteção à saúde e a
favor da vida.



Nossos Valores e **PRINCÍPIOS**

- 1** Ética e Integridade
- 2** Transparência na Prestação de Contas
- 3** Responsabilidade com o Impacto Social
- 4** Eficiência e Eficácia
- 5** Cooperação a Favor da Causa



Estrutura **ORGANIZACIONAL**



A governança é compreendida como o sistema pelo qual as organizações tomam decisões, são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo o relacionamento entre Conselho, equipe executiva e demais órgãos de controle.

Assim como a governança corporativa da Unimed Curitiba é fundamentada nos valores e princípios cooperativas e nas melhores práticas do mercado visando garantir a consecução dos objetivos sociais e assegurar a gestão da cooperativa de modo sustentável em consonância com os interesses dos cooperados, a governança do Instituto Unimed Curitiba, traz um modelo semelhante ao modelo da Unimed Curitiba, porém mais enxuta, sendo composta por:

- **Assembleia Geral**
- **Conselho Deliberativo**
- **Conselho Fiscal**
- **Diretoria**

Objetivos da Política de IS^P

A Política de Investimento Social Privado do Instituto Unimed Curitiba tem como objetivos:

- **Fortalecer o compromisso da Unimed Curitiba com a responsabilidade social e com as comunidades onde está inserida.**
- **Delimitar as causas prioritárias do seu investimento social estabelecendo unidade de visão sobre a sua finalidade.**
- **Definir os princípios, processos e critérios que norteiam a tomada de decisão da sua ação social.**
- **Contribuir para a transformação da realidade atrelada as suas causas principais.**
- **Promover o engajamento das lideranças, colaboradores, cooperados, comunidades e parceiros para a sua efetiva implementação.**
- **Facilitar a comunicação e a prestação de contas à todas as suas partes interessadas.**



Área de ATUAÇÃO

The background of the slide features a close-up photograph of several hands interacting with a map. One hand is pointing at a specific location on the map, while another hand is placing a green pushpin. There are other pushpins (blue and green) already on the map. The map shows streets and geographical features. The overall scene suggests a collaborative planning or analysis session.

A área de atuação do Instituto Unimed Curitiba compreende Curitiba, região metropolitana e as demais cidades de acordo com a delimitação de sua área de abrangência, definida no Estatuto Social.

PREMISSAS

A close-up photograph of a hand holding a silver pen, writing on a checklist. The checklist has a grid of boxes, some of which are checked. The background is slightly blurred, showing more of the document and the hand.

Foram consideradas as seguintes premissas para a elaboração da Política de Investimento Social Privado:

- **Uma estratégia que possibilite e contemple a ampliação do engajamento dos colaboradores e cooperados.**
- **A potencialização da captação e a destinação de incentivos fiscais.**
- **A ampliação e o fortalecimento da visibilidade da marca Unimed Curitiba.**
- **Uma operação em rígida conformidade com a legislação do terceiro setor e com as normas de conduta da governança da cooperativa.**

Nossa Causa e Foco **PRIORITÁRIO**

Para fins dessa Política é denominada como Causa - Saúde - e foco prioritário - Promoção à Saúde e Prevenção de Doenças, definida como: o desenvolvimento de habilidades individuais, a fim de permitir a tomada de decisões favoráveis e a participação efetiva no planejamento e execução de ações, visando à qualidade de vida e o cuidado com a saúde individual e coletiva. (Fonte: Agência Nacional de Saúde Suplementar. Manual técnico de promoção da saúde e prevenção de riscos e doenças na saúde suplementar -2009)



EIXOS



Nossos Eixos de Atuação

Para a execução do seu propósito de “Cuidar da saúde das pessoas visando contribuir para habilitá-las a agirem com proteção à saúde e a favor da vida”, o Instituto Unimed Curitiba, coordena a sua atuação em dois eixos descritos a seguir:

EIXO 1

Promover Saúde e Prevenir Doenças

Este eixo visa estimular comportamentos que promovam a proteção à saúde e reduzam a vulnerabilidade de riscos a doenças crônicas não transmissíveis através de duas linhas de atenção que são:

- **Alimentação Saudável**
- **Atividade Física.**



PÚBLICO-ALVO

São considerados público-alvo prioritário do Instituto Unimed Curitiba para esse eixo de atuação:

- **Idosos (acima de 60 anos) frequentadores de Centros de Referência da Assistência Social, Associação de Moradores e Organizações Sociais.**
- **Crianças de 06 a 14 anos estudantes de ensino fundamental de escolas públicas municipais e de organizações sociais.**
- **Pais, educadores e profissionais de escolas públicas municipais de ensino fundamental que não tenham acesso a plano de saúde.**
- **Indivíduos que atuam como profissionais em organizações sociais.**



ESTRATÉGIAS DE INTERVENÇÃO

A intervenção preferencial para o eixo 1, são estratégias digitais que facilitem à informação, educação, interação, aprendizagem, o estímulo e apoio ao autocuidado, à responsabilidade individual para a tomada de decisões, e a adoção de atitudes para uma vida ativa e com alimentação saudável.

Esta intervenção será colocada em prática através do:

- **Desenvolvimento de programas próprios do Instituto Unimed Curitiba.**
- **Pela extensão de programas internos da Unimed Curitiba.**
- **Apoio a projetos de terceiros que atuem nas linhas de atenção à saúde e com o público-alvo prioritário desse eixo estratégico e que apresentem as características definidas nesta política.**



EIXO 2

Fortalecer Organizações Sociais

Esse eixo tem como foco fortalecer as organizações sociais para melhorar a condição de saúde e a qualidade de vida da comunidade e tem como objetivo:

- **Contribuir para a manutenção, ampliação e aprimoramento do atendimento das organizações sociais preferencialmente aquelas com atividades relacionadas à causa da saúde.**
- **Contemplar também, organizações sociais que atuam em outros focos de ação, sobretudo em momentos de crise, para que possam atender as pessoas em maior vulnerabilidade social, como também, possam receber repasse de recursos derivados de incentivos fiscais que não se enquadrem dentro da causa prioritária do Instituto.**



PÚBLICO-ALVO

Organizações sociais que estejam dentro da área de abrangência do Instituto Unimed Curitiba, definidas em seu estatuto social e que atuem com projetos direcionados as linhas de atenção à saúde, com crianças de 06 a 14 anos e idosos acima de 60 anos que não tenham acesso a plano de saúde suplementar.



ESTRATÉGIAS DE INTERVENÇÃO

Para o fortalecimento das organizações sociais serão adotadas três estratégias de intervenção descritas a seguir:

- Transferir recursos financeiros próprios, patrocínios institucionais e/ou incentivos fiscais às organizações sociais que atendam os critérios e os objetivos da Política de Investimento Social Privado do Instituto Unimed Curitiba;
- Dar visibilidade às ações das organizações sociais na rede de relacionamento do Instituto e da Unimed Curitiba, como forma de facilitar a sua capacidade de captação de recursos.
- Estimular o trabalho voluntário de colaboradores e cooperados, para contribuir com as organizações sociais.



Critérios de elegibilidade e **SELEÇÃO**

Para habilitar-se a receber apoio, doação ou patrocínio do Instituto Unimed Curitiba por meio de incentivos fiscais ou recursos próprios as organizações sociais devem apresentar as seguintes características:

- **Viabilidade: existência de equipe técnica, orçamento e capacidade de realização compatível com o objetivo proposto;**
 - **Capacidade de gestão: apresentação periódica de relatórios técnicos e/ou financeiros que mostrem a aplicação dos recursos e os resultados atingidos;**
 - **Potencial de continuidade do programa: existência de um plano de continuidade para o programa;**
 - **Convênios e parcerias: atuação em conjunto com outras organizações relevantes para a realização do objetivo proposto, com prioridade àquelas que já possuem algum vínculo com a empresa;**
 - **Engajamento de funcionários: oferecimento de oportunidades para participação e/ou atuação voluntária dos colaboradores.**



O Investimento Social Privado do Instituto Unimed Curitiba poderá atender, observando-se os recursos disponíveis, prioritariamente ações, programa ou projetos de terceiros que:

- **Atuem nas linhas de atenção à saúde e tenham como público-alvo prioritário idosos acima de 60 anos, frequentadores de Centros de Referência da Assistência Social, Associação de Moradores e Organizações Sociais e/ou Crianças de 06 a 14 anos estudantes de ensino fundamental de escolas públicas municipais e de organizações sociais que não tenham acesso a plano de saúde.**
- **Sejam propostos por organizações sociais idôneas que atendam aos critérios de elegibilidade estabelecidos nesta política.**
- **Sejam executados dentro da área de abrangência do Instituto Unimed Curitiba.**
- **Apresentem dentro do prazo solicitado, os documentos legais constitutivos e os estabelecidos nas normas internas, Código de Conduta e Compliance.**
- **Para repasse de recursos financeiros, é obrigatório que a organização seja juridicamente constituída, dispondo de estatuto social ou outro documento legal que regule sua atuação no campo social e estar regular com suas obrigações trabalhistas e fiscais.**





CURITIBA